



جمهوری اسلامی ایران
توجه قضائیه
سازمان بازرسی کل کشور

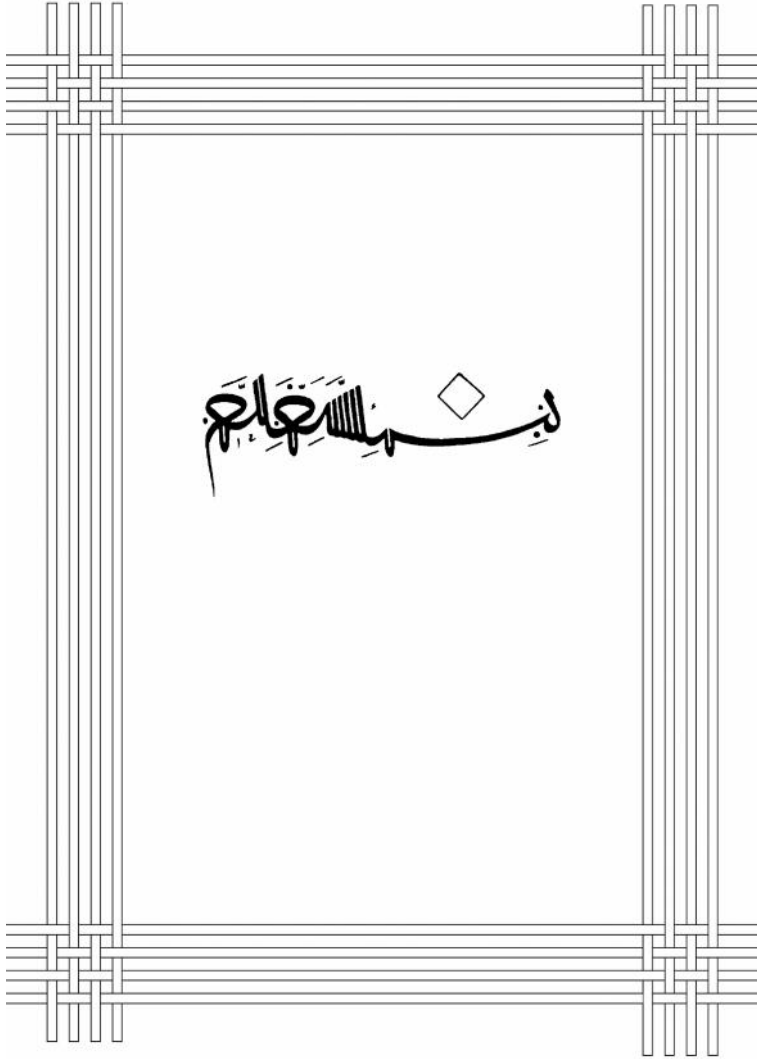
گزارش

پژوهشی

سال ششم شماره ۵۳ شهریور ۱۳۹۲

گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۱-۲۰۱۲

مرکز مطالعات و پژوهش‌های
سلامت اداری و مبارزه با فساد



گزارش پژوهشی

سال ششم، شماره ۵۳، شهریور ۱۳۹۲

گزارش رقابت پذیری جهانی (۲۰۱۱-۲۰۱۲)

ترجمه و تلخیص

محمدجواد حق شناس و شعبان نجف پور

مرکز مطالعات و پژوهشهای سلامت اداری و مبارزه با فساد

- مطالب مندرج در این گزارش پژوهشی نشانگر دیدگاه نویسندگان آن بوده و لزوماً نمایانگر دیدگاه سازمان بازرسی کل کشور نمی‌باشد.
- کلیه حقوق مربوط به گزارش حاضر متعلق به سازمان بازرسی کل کشور بوده و هرگونه انتشار مطالب آن بدون کسب اجازه از این سازمان، غیر مجاز می‌باشد.

اشاره

از دیدگاه صاحب‌نظران یکی از عوامل مهم بروز و گسترش فساد، وجود انحصار و فقدان رقابت‌پذیری در بخش‌های مختلف اقتصاد ملی است. به همین دلیل بسیاری از کارشناسان بر رفع انحصار و تقویت رقابت‌پذیری در جهت کاهش فساد تأکید می‌کنند.

با توجه به اهمیت رقابت‌پذیری، سازمان‌ها و مؤسسات مختلفی در سطح جهان به بررسی و ارزیابی میزان رقابت‌پذیری در کشورهای مختلف می‌پردازند که مجمع جهانی اقتصاد یکی از مهمترین این مؤسسات است. گزارش رقابت‌پذیری جهانی که هر ساله از سوی این موسسه منتشر می‌شود یک رده‌بندی کلی از وضعیت اقتصاد کشورهای مورد بررسی ارائه می‌کند. در این گزارش بخش‌های مختلف اقتصاد کشورها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد لذا بررسی آن می‌تواند بسیاری از نقاط ضعف اقتصاد کشور را، که در واقع گلوگاه‌های فساد را تشکیل می‌دهند، نشان دهد.

مرکز مطالعات و پژوهش‌های سازمان بازرسی کل کشور با توجه به اهداف خود در شناسایی عوامل بروز فساد به ترجمه گزارش رقابت‌پذیری سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱ همت گماشته است. با این امید که ترجمه حاضر بتواند به شناسایی موانع رقابت‌پذیری در کشور و رفع آن کمک نماید.

مرکز مطالعات و پژوهش‌های سلامت اداری و مبارزه با فساد

پیش‌گفتار

یکی از موضوعات مهم برای دولت‌ها در جهان در حال تحول امروز، ارتقاء توان رقابت‌پذیری خود در سطح جهان در راستای ارائه خدمات بهتر و افزایش سطح رفاه و آسایش شهروندان خود است. به این منظور، کشورهای مختلف در ابتدا باید عوامل موثر بر رقابت‌پذیری را شناسایی کرده و با تحلیل وضعیت موجود پس از بررسی نقاط قوت و ضعف، نسبت به بهبود وضعیت خود اقدام نمایند. شاخص‌های اقتصادی متعددی برای مقایسه وضعیت کشورها توسط سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی منتشر می‌شود که از آن میان می‌توان به گزارش رقابت‌پذیری جهانی^۱ اشاره کرد.

این شاخص که علاوه بر وضعیت اقتصادی، شرایط اجتماعی، فنی، حقوقی و سیاسی دولت‌ها را نیز بررسی می‌کند، از سوی مجمع جهانی اقتصاد^۲ که سازمانی غیردولتی و بین‌المللی است به صورت سالیانه منتشر می‌شود. سازمان مذکور در سال ۱۹۷۱ در شهر داووس سوئیس با نام مجمع مدیریت اروپا راه‌اندازی شد و بعدها در سال ۱۹۸۷ به مجمع جهانی اقتصاد تغییر نام داد و با توسعه حوزه کاری خود تلاش کرد تا اختلافات و مشکلات جهانی را با تولید یک برنامه بین‌المللی حل کند. این سازمان، هدف خود را بهبود وضعیت جهان از طریق درگیر کردن رهبران کشورهای مختلف در تدوین سیاست‌های صنعتی، منطقه‌ای و جهانی مناسب اعلام نموده است.

1- Global Competitiveness Report

2- World Economic Forum

سازمان یادشده دارای واحدهای مختلفی است که مرکز رقابت‌پذیری و عملکرد جهانی، یکی از این واحدهاست. گزارش رقابت‌پذیری جهانی توسط این واحد تهیه می‌شود و با استفاده از مجموعه‌ای از گزارش‌ها، محیط عملیاتی کسب و کار و میزان رقابت‌پذیری بیش از ۱۴۰ اقتصاد در سراسر جهان را منعکس می‌کند. مجموعه این گزارش‌ها، مزایا و همچنین موانع رشد ملی را نشان می‌دهد و در نتیجه ابزار منحصربه‌فردی برای بخش‌های دولتی و خصوصی و همچنین دانشگاهیان و جامعه مدنی فراهم می‌کند. به منظور افزایش اعتبار این شاخص، مرکز رقابت‌پذیری و عملکرد جهانی از آخرین نظریات و پژوهش‌ها درباره رقابت‌پذیری جهانی استفاده کرده و با شبکه‌ای از مؤسسات و نیز دانشگاهیان در سراسر جهان همکاری می‌کند.

مجمع جهانی اقتصاد، رقابت‌پذیری را شامل مجموعه‌ای از نهادهای ساختاری، سیاست‌ها و عواملی می‌داند که سطح بهره‌وری یک کشور را نشان می‌دهند. سطح بهره‌وری به میزان موفقیت یک اقتصاد رقابتی در زمینه بالا بردن سطح درآمد افراد و در نتیجه آن، افزایش سطح رفاه شهروندان‌شان اشاره دارد. شاخص رقابت‌پذیری جهانی، شاخصی ترکیبی است که برای ارزیابی وضعیت رقابت‌پذیری ملل مختلف با استفاده از بنیان‌هایی همچون اقتصاد خرد و کلان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در محاسبه شاخص مذکور از ۱۲ رکن^۱ استفاده شده است که تمام ابعاد رقابت‌پذیری اقتصاد خرد (کیفیت محیط کسب و کار، وضعیت توسعه خوشه‌های صنعتی و پیشرفته بودن عملیات شرکت‌ها) و اقتصاد کلان

(سیاست‌های اقتصاد کلان، زیرساخت‌های اجتماعی و نهادهای سیاسی) را در بر می‌گیرد و در مجموع معیار بسیار خوبی برای سیاست‌گذاران اقتصادی به منظور شناسایی موانع افزایش رقابت‌پذیری و راهنمای سیاست‌گذاران برای اتخاذ استراتژی‌های توسعه فضای رقابتی محسوب می‌شود.

نکته مهمی که باید مورد توجه قرار گیرد این است که گزارش مجمع جهانی اقتصاد، به‌طور سالانه به روز شده و هر ساله اصلاحاتی در راستای هر چه بهتر شدن آن صورت می‌گیرد. در گزارش سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱ وضعیت ۱۴۲ کشور جهان مورد بررسی قرار گرفته است. جمهوری اسلامی ایران تا سال ۲۰۱۰، در رده‌بندی این موسسه قرار نمی‌گرفت اما از این سال کشورما نیز به مجموعه کشورهای مورد بررسی در این شاخص پیوست. بر این اساس، جمهوری اسلامی ایران در گزارش ۲۰۱۲-۲۰۱۱ در رده ۶۲ این رتبه‌بندی قرار گرفته است. مطالعه وضعیت کشور در این شاخص نشان می‌دهد جمهوری اسلامی ایران در ویژگی‌هایی مانند اندازه بازار وضعیت نسبتاً مناسبی دارد که می‌تواند به بهبود قدرت رقابت‌پذیری در آینده کمک کند. از طرف دیگر، ضعف کارآیی بازارهای مالی، عدم توسعه بازار کالا و ضعف در دسترسی به تکنولوژی از جمله مواردی است که قدرت رقابت‌پذیری اقتصاد ملی را با چالش مواجه کرده است.

نکته قابل ذکر اینکه هر چند گزارش رقابت‌پذیری جهانی تا حد زیادی توانسته است نوعی اجماع جهانی را در زمینه مفهوم، ابعاد و بسترهای رقابت در اقتصاد ملی پدید آورد اما نباید از توسعه مطالعات ملی در زمینه امکان‌بومی‌سازی شاخص‌های رقابت‌پذیری اقتصاد ملی غافل ماند.

۱- مقدمه

گزارش رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱ در زمانی منتشر گردید که اقتصاد جهانی با چالش‌های مختلفی روبرو است. بعد از چندسال سخت و دشوار ناشی از بحران اقتصادی، بهبودی نسبی، هرچند بسیار نامتوازن در حال ظهور است. بسیاری از کشورهای درحال توسعه، به‌رغم وجود مخاطرات زیاد، هنوز به دنبال رشدی بالا هستند، درحالی که قسمت اعظم اقتصادهای توسعه‌یافته رشدی کند و آهسته را در زمینه اشتغال و مسائل مالی تجربه می‌کنند، بی‌آنکه هیچ افق روشنی جهت بهبود و پیشرفت وجود داشته باشد. علاوه بر این رشد قیمت‌های مسکن، قدرت خرید مردم و از پی آن رهایی از بحران را نیز مختل ساخته است. چنین بی‌ثباتی‌هایی به همراه افزایش فزاینده نگرانی‌ها درخصوص بدهی دولت و رشد کند اقتصادی منجر به وخیم‌تر شدن اوضاع گردیده است. تعیین میزان خسارت از پیش‌فرض‌های حاکم در بین اقتصادهای توسعه‌یافته که در دهه ۱۹۴۰ ایجاد شد، کاری ناممکن است. اگرچه تأثیرات منفی این پیش‌فرض‌ها، باعث ضربه به اعتماد سرمایه‌گذار، زیرسؤال بردن کارآیی یورو و همچنین متزلزل ساختن ارزش دلار و جایگاه آن به عنوان ارز مورد قبول جهانی شده است.

سیاستگذاران به دنبال یافتن روش‌هایی برای مدیریت چالش‌های فعلی اقتصادی هستند تا اقتصاد کشورهای خود را برای عملکرد بهتر در محیط روبه پیچیدگی جهانی آماده می‌سازند. با وجود تلاش‌های کوتاه‌مدت گسترده برای رفع مشکلات بزرگ مالی، ایجاد زیرساخت‌های اساسی برای رشد و توسعه اقتصادی در بلندمدت ضروری و حیاتی است. مجمع جهانی اقتصاد به مدت بیش

از سه دهه با فراهم ساختن ارزیابی‌های دقیق درباره بهره‌وری بالقوه کشورهای سراسر جهان، به عنوان یک تسهیل کننده در این فرآیند ایفای نقش می‌کند. این گزارش در درک عوامل اصلی رشد اقتصادی نقش داشته، همچنین به تبیین این موضوع کمک می‌کند که چرا برخی از کشورها نسبت به سایر کشورها در رشد سطوح درآمدی و فرصت‌ها برای شهروندان خود موفق‌تر هستند، و ابزاری مهم برای تدوین سیاست‌های پیشرفته اقتصادی و اصلاحات نهادی در اختیار سیاست‌گذاران و مدیران کسب و کار قرار می‌دهد.

پیچیدگی محیط حال حاضر اقتصاد جهانی، سبب شده تا درک این محیط نسبت به گذشته از اهمیت بیشتری برخوردار گردد و همچنین برای شناخت ابعاد کمی و کیفی رشد، ادغام و تجمیم این مفاهیم جهت فراهم ساختن تصویری کاملتر از عوامل و کارهای مورد نیاز، ضرورت یابد. درحقیقت، این مجمع به شکلی فزاینده‌ای بر «رشد کیفیت» در فعالیتهای مختلف تأکید می‌کند. در این زمینه مرکز رقابت‌پذیری و عملکرد جهانی مجمع، شروع به یافتن مؤلفه‌هایی نموده که برای تضمین رقابت‌پذیری ملی پایدار در بلندمدت ضروری هستند. به این منظور، در بخش نخست این گزارش چگونگی درک و سنجش رشد کیفیت از دیدگاه رقابت‌پذیری همراه با تعریف رقابت‌پذیری پایدار در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی ارائه شده است. مسئله رشد کیفیت و رقابت-پذیری پایدار بیانگر حوزه‌های بااهمیتی برای پژوهش‌های پیش‌روی مجمع جهانی اقتصاد می‌باشد.

گزارش سال ۲۰۱۱ شامل اطلاعاتی دقیق از وضعیت اقتصادی ۱۴۲ کشور جهان بوده و از این رو، کامل‌ترین ارزیابی در نوع خود است. گزارش مذکور شامل جداول اطلاعاتی گسترده به همراه دسته‌بندی‌های جهانی براساس ۱۰۰ شاخص است. این گزارش مهمترین اثر انتشارات مرکز رقابت‌پذیری و عملکرد جهانی است که منجر به تولید پژوهش‌های مطالعاتی متعددی می‌شود و در نهایت اینکه ادغام و پیچیدگی روبه افزایش اقتصاد جهانی را منعکس می‌سازد.

۲- چشم‌انداز رقابت‌پذیری در جهان

گزارش رقابت‌پذیری جهانی ۲۰۱۲-۲۰۱۱ در زمان بی‌ثباتی دوباره اقتصاد جهانی منتشر شده است. در ابتدای سال با توجه به پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول^۱ مبنی بر رشد اقتصادی ۴/۵ و ۴/۳ درصد در سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۲ بهبودی نسبی و تقریباً ثابتی ظاهر گردید. اما در اواسط سال دوباره بی‌ثباتی و نااطمینانی درباره آینده اوضاع اقتصادی ظاهر شد، ارقام رشد برای بسیاری از کشورها حالت نزولی پیدا کرد و کشمکش‌های سیاسی در ایالات متحده و اروپا، اعتماد مردم به توانایی دولت در اتخاذ گام‌های ضروری برای به حالت اول برگرداندن رشد را از بین برد.

تحولات اخیر شواهد نظریه توزیع نامتوازن رشد را تقویت نموده و تغییر تعادل فعالیت‌های اقتصادی را مشخص می‌سازد. در این حال از یک سو، چنین پیش‌بینی می‌شود که بازارها و اقتصادهای نوظهور در حال توسعه به‌ویژه در آسیا

در سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۲ دارای رشد ۶/۶ و ۶/۴ درصد باشند و جریان‌های مالی را به سوی خود جذب کنند. از سوی دیگر ایالات متحده، ژاپن و اروپا رشدی کند و شتاب منفی را به همراه سطح بیکاری بالا و آسیب‌پذیری مداوم مالی، به ویژه در برخی از کشورهای اروپایی، تجربه می‌کنند. انتظار می‌رود که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی اغلب کشورهای توسعه یافته در سطحی باقی بماند که به اندازه کافی برای کاهش بیکاری ایجاد شده در طی بحران اقتصادی قوی نباشد.

از این رهگذر، تمامی سیاستگذاران مناطق مختلف جهان با چالش‌های دشوار مدیریت اقتصادی روبرو هستند. در کشورهای پیشرفته، زلزله ویرانگر ژاپن و مسائل مربوط به استمرار بدهی دولت‌های اروپایی، ایالات متحده و ژاپن یعنی مسائلی که هنوز می‌تواند بار و مسئولیت بیشتری بر بخش شکننده بانکداری در این کشورها تحمیل کند، سبب کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب و کار و افکندن سایه نااطمینانی بر فعالیت‌ها و چشم‌اندازهای اقتصادی کوتاه مدت گردیده است. از دیگر عوامل عمده نگرانی‌ها، موقعیت برخی از اقتصادهای منطقه اروپا (یورو) است که - به‌رغم اتخاذ طرح‌های اصلاح- سطح بالای کسری‌ها و بدهی‌های دولتی، به همراه رشد ضعیف، منجر به افزایش آسیب‌پذیری اقتصادی و پریشانی بیشتر بازارهای مالی‌شان شده است. این موقعیت پیچیده مانع از تثبیت اوضاع مالی (که سبب کاهش فشارها و بدهی‌های تحمیل شده به سطوح مدیریتی برای حمایت از عملکرد اقتصادی بلندمدت می‌شوند) می‌گردد.

بسیاری از مشکلات پیش‌روی اقتصادهای پیشرفته و به ویژه اقتصادهای پیرامونی اروپا، شدیداً به عملکرد رقابت‌پذیری مرتبط است که رشد بهره‌وری

بلندمدت را محدود می‌سازد. بنابراین تثبیت اوضاع مالی و کاهش بدهی باید از طریق اصلاحات مبتنی بر افزایش رقابت‌پذیری با هدف بهبود توانایی‌های بالقوه برای رشد فعالیت‌های میان‌مدت و بلندمدت تکمیل گردد.

در بازارهای نوظهور، نرخ رشد بالای اقتصادی محیط مساعدی را برای افزایش رقابت‌پذیری و سرمایه‌گذاری به منظور ایجاد توسعه اقتصادی پایدار فراهم می‌آورد. اقتصادهای رقابتی دارای عناصر مناسبی برای افزایش بهره‌وری هستند که پشتیبان درآمدهای بالا بوده و همزمان سازوکارهای توانمندسازی عملکرد اقتصادی آینده را نیز تضمین می‌کنند. گزارش سالیانه مجمع جهانی اقتصاد، بیش از سه دهه، مؤلفه‌های متعدد رقابت‌پذیری ملی را مورد مطالعه قرار می‌دهد و هدف آن فراهم ساختن رویکردها و دیدگاه‌های مربوطه به درباره بهترین استراتژی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها جهت فائق آمدن بر موانع رشد رقابت‌پذیری بوده است. مجمع جهانی اقتصاد از سال ۲۰۰۵، گزارش تحلیلی رقابت‌پذیری خود را بر شاخص رقابت‌پذیری جهانی مبتنی که، این گزارش ابزاری جامع برای سنجش زیرساخت‌های خرد و کلان اقتصادی رقابت‌پذیری ملی محسوب می‌شود.

در این گزارش، رقابت‌پذیری به عنوان مجموعه‌ای از نهادها، سیاست‌ها و عواملی تعریف شده که سطح بهره‌وری یک کشور را تعیین می‌کنند. در مقابل، سطح بهره‌وری فراهم‌کننده سطح کامیابی و موفقیت است. و میزان سود به دست آمده از طریق سرمایه‌گذاری در اقتصاد را نیز تعیین می‌کند. به بیانی دیگر، یک اقتصاد رقابتی‌تر، اقتصادی است که احتمالاً در گذر زمان سریعتر رشد می‌کند.

بنابراین، مفهوم رقابت‌پذیری شامل مؤلفه‌هایی ثابت و پویا است. اگرچه بهره‌وری یک کشور توانایی آن کشور را برای پایدار نمودن درآمد تعیین می‌کند اما یکی از عوامل اصلی تعیین‌کننده سودهای سرمایه‌گذاری آن کشور و یکی از عوامل پایه‌ای تبیین رشد بالقوه اقتصادی است.

۳- معرفی شاخص رقابت‌پذیری و ارکان دوازده‌گانه آن

عوامل تعیین‌کننده گوناگونی برای بهره‌وری و رقابت‌پذیری وجود دارد. شناخت این عوامل صدها سال فکر اقتصاددانان را به خود مشغول نموده است. از این رهگذر به عنوان مثال می‌توان به آدام اسمیت با نظریه تخصصی کردن و تقسیم کار، اقتصاددانان نئوکلاسیک با تأکید بر سرمایه‌گذاری در سرمایه فیزیکی و زیرساخت تا نظریه‌پردازان جدیدتر در حوزه‌هایی از قبیل آموزش و پرورش، پیشرفت فناوری، ثبات اقتصاد کلان، حکمرانی خوب، پیچیدگی سازمانی و کارآمدی بازار و غیره اشاره نمود.

در حالی که به باور متخصصان، تمامی این عوامل برای رقابت‌پذیری و رشد با اهمیت هستند، اما در یک زمان دو یا چند عامل می‌تواند بسیار مهمتر باشد و این مسئله در ادبیات اقتصادی نیز نشان داده شده است. در گزارش پیش‌رو، مؤلفه‌هایی که هر کدام جنبه مختلفی از رقابت‌پذیری را مورد سنجش قرار می‌دهند همراه با میانگین امتیاز به آن‌ها آورده شده است.

گزارش رقابت‌پذیری جهانی شامل ۱۲ رکن است که هر یک از آن‌ها شامل شاخص‌های فرعی است به گونه‌ای که در مجموع ۱۱۱ شاخص را دربرمی‌گیرد.

ارکان دوازده‌گانه شامل نهادها، زیرساخت، محیط اقتصاد کلان، بهداشت و آموزش ابتدایی، آموزش عالی، کارآمدی بازار کالا، کارآمدی بازار کار، توسعه بازار مالی، آمادگی تکنولوژیک، اندازه بازار، پیچیده بودن مشاغل و نوآوری است.

۳.۱ رکن اول: نهادها

محیط نهادی یعنی چارچوب قانونی و مدیریتی که در درون آن افراد، مؤسسات و دولت‌ها برای تولید ثروت با یکدیگر در تعامل هستند. اهمیت یک محیط نهادی سالم و انصاف‌مدار، در دوران بحران اقتصادی آشکارتر گردید و این اهمیت برای تقویت و تحکیم بهبود شکننده به ویژه با توجه به نقش روز به افزایش دولت در سطح بین‌الملل، روشن‌تر می‌شود.

کیفیت نهادها تأثیر بسیاری بر رقابت‌پذیری و رشد دارد. این رکن بر تصمیمات سرمایه‌گذاری و سازمان‌های تولیدکننده تأثیر گذاشته و نقشی حیاتی را در روش‌هایی ایفا می‌کند که از طریق آن‌ها جوامع به توزیع کمک‌ها و مزایا و تحمل هزینه‌های سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه می‌پردازند. به عنوان مثال مالکان زمین، سهامداران شرکت‌ها و مالکان فکری نسبت به سرمایه‌گذاری بی‌میل هستند و اگر حقوقشان به عنوان مالک حفظ نشود، سرمایه‌های‌شان را پیش خود محفوظ نگه خواهند داشت. لذا نقش نهادها، در ورای چارچوب قانونی است. همچنین نگرش دولت نسبت به بازارها و آزادی‌ها و کارآمدی عملیاتش بسیار با اهمیت است. دیوان‌سالاری طولانی و مقررات دست و پاگیر، فساد، عدم شفافیت در قراردادهای دولتی، عدم اعتماد و وابستگی سیاسی نظام قضایی، هزینه‌های

کلان اقتصادی را بر کسب و کارها تحمیل نموده و سبب کندشدن فرآیند توسعه اقتصادی می‌گردد.

علاوه بر این، مدیریت درست دارایی‌های دولتی برای تضمین اعتماد به محیط کسب و کار ملی حیاتی است. لذا شاخص‌های کیفیت مدیریت بودجه و اموال دولتی در این رکن ذکر می‌شود تا شاخص‌های اقتصاد کلان رکن ۳ را تکمیل نماید.

اگرچه ادبیات اقتصادی عمدتاً بر نهادهای دولتی متمرکز می‌شود، اما سازمان‌ها و مؤسسات خصوصی نیز عضوی مهم در این فرآیند به حساب می‌آیند. بحران مالی اخیر جهان، به همراه رسوایی‌های متعدد شرکت‌ها، ارتباط حسابرسی و شفافیت را به منظور جلوگیری از کلاهبرداری و سوءمدیریت، تضمین حکمرانی خوب، و حفظ اعتماد سرمایه‌گذار و مشتری مشخص نموده است. شفافیت بخش خصوصی برای کسب و کار ضروری است و می‌توان آنرا از طریق استفاده از استانداردها و همچنین اقدامات نظارتی و محاسباتی که دسترسی به اطلاعات مناسب را تضمین نماید، فراهم نمود.

۳.۲ رکن دوم: زیرساخت

زیرساخت‌ها به شکلی گسترده و مؤثر برای تضمین کارکرد کارآمد اقتصاد، حیاتی است. این زیرساخت‌ها عامل مهم تعیین‌کننده مکان فعالیت اقتصادی یا انواع فعالیت‌ها یا بخش‌هایی هستند که می‌توانند در یک نمونه خاص توسعه یابند. کیفیت و گستردگی شبکه‌های زیرساختی به گونه‌ای چشمگیر بر رشد اقتصادی تأثیر می‌گذارد و نابرابری‌های درآمدی و فقر را به صورت‌های مختلفی کاهش

می‌دهد. یک شبکه زیرساختی حمل و نقل و ارتباطاتی به خوبی سازمان یافته، پیش‌شرط دسترسی جوامع کمتر توسعه یافته به فعالیت‌ها و خدمات اصلی اقتصادی است.

شیوه‌های مؤثر حمل و نقل شامل کیفیت جاده‌ها، مسیرهای ریلی، بنادر و فرودگاه‌ها، امنیت و اعتماد کارآفرینان را نسبت به کالاها و سرمایه‌هایشان تضمین نموده و انتقال کارگران به سوی مشاغل مناسب‌تر را تسهیل می‌کند. همچنین اقتصاد کشورها به آن دسته از تجهیزات الکتریکی که دارای هیچ محدودیت و کمبودی نبوده به‌گونه‌ای کسب و کارها و کارخانه‌ها بتوانند بدون هیچ مانع و محدودیتی فعالیت کنند وابسته است. در نهایت، یک شبکه ارتباطاتی و مخابراتی گسترده و مناسب، جریان سریع و آزادانه اطلاعات را مقدور می‌سازد و این کار از طریق تضمین ارتباط کسب و کار و اتخاذ تصمیمات مناسب توسط بازیگران اقتصادی است که با توجه به تمامی اطلاعات موجود، سبب افزایش کارایی کلی اقتصادی می‌شود.

۳.۳ رکن سوم: محیط اقتصاد کلان

ثبات محیط اقتصاد کلان برای کسب و کار و رقابت‌پذیری کلی کشور بسیار بااهمیت است. اگرچه یقیناً ثبات اقتصاد کلان به تنهایی نمی‌تواند سبب افزایش بهره‌وری یک ملت شود، اما چنین تصور می‌شود که آشفتگی اقتصاد کلان به اقتصاد ضرر خواهد رساند و سبب می‌شود که دولت نتواند به نحوی شایسته و مؤثر ارائه خدمات کند. بحران‌ها و رکودهای مالی توانایی آینده دولت را برای واکنش نسبت به چرخه‌های کسب و کار محدود می‌سازند. آن هنگام که

نرخ تورم خارج از کنترل باشد مؤسسات نمی‌توانند به شکلی مؤثر فعالیت کنند. در مجموع، اقتصاد نمی‌تواند دارای رشدی پایدار باشد مگر اینکه محیط کلان باثبات باشد. ثبات اقتصاد کلان، اخیراً توجهی عموم را به خود جلب کرده است به ویژه زمانی که برخی از کشورهای اروپایی نیازمند حمایت صندوق بین‌المللی پول و دیگر کشورهای منطقه یورو بوده تا از پیش‌فرض‌های اشتباه کنونی جلوگیری کنند، چراکه بدهی دولت‌شان به سطحی ناپایدار و بی‌ثبات رسیده است. گفتنی است که این رکن، ثبات محیط اقتصاد کلان را ارزیابی می‌کند اما به طور مستقیم به شیوه‌های مدیریت حساب‌های عمومی توسط دولت توجه ندارد. این بعد کیفی در رکن نهادی بررسی خواهد شد.

۳.۴ رکن چهارم: بهداشت و آموزش ابتدایی

نیروی کار سالم برای رقابت‌پذیری و بهره‌وری کشور، امری حیاتی است. کارگران بیمار دارای کارکردی مناسب نبوده و بهره‌وری آن‌ها پایین است. سلامت پایین، منجر به تحمیل هزینه‌های قابل توجهی بر کسب و کار می‌شود، چراکه کارگران مریض عمدتاً غایب بوده یا سطح اثربخشی و کارآمدی آن‌ها پایین‌تر است. لذا سرمایه‌گذاری در زمینه ارائه خدمات سلامت هم به لحاظ شرایط اقتصادی و هم به لحاظ اخلاقی بسیار بااهمیت است. این رکن علاوه بر سلامت، کمیت و کیفیت آموزش‌های پایه به افراد که امروزه بسیار بااهمیت‌اند را، نیز مدنظر قرار می‌دهد.

آموزش‌های پایه و ابتدایی، کارآمدی کارکنان را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، کارکنانی که از آموزش‌های رسمی کمتری برخوردار هستند، تنها می‌توانند

امور یدی ساده را انجام دهند و از عهده وظایف پیچیده که نیازمند آشنایی با فناوری‌های پیشرفته است، برنمی‌آیند. لذا فقدان اینگونه آموزش‌ها، مانعی بر توسعه کسب و کار است. در بلند مدت ضروری است از کاستی‌های چشمگیر در تخصیص منابع به این حوزه‌های حیاتی اجتناب شود.

۳.۵ رکن پنجم: آموزش عالی

آموزش عالی برای اقتصادهایی که خواهان انتقال به رده‌های بالاتری از زنجیره ارزشی و فراتر از فرآیندهای ساده تولیدی هستند، بسیار بااهمیت است. به ویژه، اقتصاد در حال جهانی شدن امروز، نیاز به کشورهای دارد که دارای کارگران ماهر و آموزش دیده باشند، یعنی کسانی که توانایی سازگاری سریع با محیط در حال تغییر و نیازهای روبه رشد سیستم تولید را داشته باشند. علاوه بر این به خاطر اهمیت حرفه‌ای و مستمر آموزش‌های ضمن خدمت - که در بسیاری از کشورها نادیده گرفته می‌شود - میزان و گستره آموزش کارکنان - برای تضمین ارتقا پایدار مهارت‌های کارکنان - نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

۳.۶ رکن ششم: کارآمدی بازار کالا

کشورهای دارای بازارهای کالای کارآمد دارای موقعیت خوبی برای تولید کالاها و خدمات مناسب با توجه به شرایط عرضه و تقاضای خاص خود و همچنین تضمین این موضوع هستند که اینگونه کالاها به شکلی مؤثر در اقتصاد مبادله شوند. رقابت سالم در بازار داخلی و خارجی با تضمین اینکه تنها، کارآمدترین مؤسسات یعنی تولیدکنندگان کالاها مورد تقاضای بازار، موفقترین مؤسسات هستند بسیار با اهمیت است.

بهترین محیط ممکن برای تبادل کالاها محیطی است که به کمترین موانع کسب و کار از طریق مداخله دولت نیاز دارد. به عنوان مثال، مالیات‌های سنگین و قوانین پیچیده و محدودکننده سرمایه گذاری مستقیم خارجی - محدودکننده مالکیت خارجی - و همچنین تجارت بین‌المللی، رقابت‌پذیری را با مشکل مواجه می‌کند. بحران مالی اخیر، میزان وابستگی متقابل اقتصاد جهانی و همچنین میزان وابستگی رشد اقتصادی به بازارهای شفاف را به خوبی مشخص ساخته است.

علاوه بر این کارآمدی بازار به شرایط تقاضا از قبیل گرایش مشتری و میزان شناخت خریدار نیز بستگی دارد. بنا به دلایل تاریخی و فرهنگی، ممکن است در برخی کشورها مصرف‌کنندگان تقاضای بیشتری نسبت به دیگر کشورها داشته باشند. این امر می‌تواند یک فرصت رقابتی بسیار خوب تلقی گردد، چرا که شرکت‌ها را نسبت به نوآوری بیشتر و مشتری‌پسندتر مجبور نموده و بنابراین نظم لازم را برای رسیدن به کارآمدی بازار به آن‌ها تحمیل می‌کند.

۳.۷ رکن هفتم: کارآمدی بازار کار

کارآمدی و انعطاف‌پذیری بازار کار برای تضمین اینکه از توانایی کارگران به بهترین شکل استفاده شده و انگیزش‌های لازم برای آن‌ها به منظور عملکرد بهتر فراهم شود، حیاتی است. بنابراین بازار کار باید دارای قابلیت انعطاف باشد تا کارگران را به سرعت و با هزینه اندک از یک فعالیت اقتصادی به فعالیتی دیگر منتقل سازد و تغییرات دستمزدی را بدون ایجاد مشکلات اجتماعی بیشتر ممکن سازد. همچنین بازار کارآمد باید، رابطه‌ای روشن بین انگیزش‌های کارگران و تلاش‌های آن‌ها برای ارتقاء شایسته‌سالاری در محیط کار را برقرار نماید و برابری

در محیط کسب و کار بین زنان و مردان را نیز فراهم سازد. در نظر گرفتن این عوامل دارای تأثیر مثبتی بر عملکرد نیروی کار است.

۳.۸ رکن هشتم: توسعه بازار مالی

بحران مالی اخیر، نقش محورین یک بخش مالی درست و دارای عملکرد خوب برای فعالیت‌های اقتصادی را مشخص ساخته است. یک بخش مالی مؤثر و کارآمد، منابع ملی و همچنین منابعی که از خارج وارد می‌شود را به کارآمدترین زمینه‌ها تخصیص می‌دهد. بخش مالی کارآمد، منابع را به پروژه‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی که دارای بالاترین نرخ سود مورد انتظار هستند، متصل می‌سازد. لذا یک ارزیابی ریسک درست و کامل، جزئی اصلی از یک بازار مالی کارآمد است.

سرمایه‌گذاری کسب و کار نیز برای بهره‌وری بسیار حائز اهمیت است. بنابراین اقتصادها نیاز به بازارهای مالی پیچیده‌ای دارند که بتواند سرمایه‌های ناشی از این منابع را به صورت وام از بخش‌های بانکی، اوراق قرضه قانونی، سرمایه‌گذاری و دیگر محصولات مالی در دسترس بخش خصوصی قراردهد. به منظور اجرای تمامی کارکردهای مذکور، نظام بانکی و بانکداری باید شفاف و قابل اطمینان باشد و بازارهای مالی نیز باید کاملاً براساس قوانین و مقررات عمل نمایند تا از سرمایه‌گذاران و دیگر بازیگران دخیل در اقتصاد حمایت جدی نماید.

۳.۹ رکن نهم: آمادگی فنی

در دنیای جهانی شده امروز، پدیده فناوری به شکل فزاینده‌ای برای رقابت و موفقیت مؤسسات ضروری است. رکن آمادگی فنی، چابکی یک اقتصاد در بدست آوردن تکنولوژی‌هایی را مورد سنجش قرار می‌دهد که به وسیله آن‌ها بهره‌وری صنایع افزایش می‌یابد و به‌ویژه بر ظرفیت آن کشور جهت نفوذ کامل اطلاعاتی و فناوری‌های ارتباطی (ICT) در فعالیت‌های روزانه و فرآیندهای تولید جهت افزایش کارآمدی و رقابت پذیری تأکید دارد.

ICT پدیده‌ای است که در دوران ما بسیار عمومیت یافته است و نقشی بسیار حیاتی در بخش‌های مختلف اقتصادی و توانمندسازی زیرساخت‌ها ایفا می‌کند. بنابراین، دسترسی و استفاده از ICT، از توانمندسازهای کلیدی برای آمادگی همه جانبه کشورها می‌باشد.

فناوری مورد استفاده چه در درون مرزهای ملی توسعه یافته باشد و چه نباشد، از توانایی آن فناوری برای افزایش بهره‌وری جدا می‌باشد. جان کلام اینکه مؤسساتی که در درون یک کشور فعالیت می‌کنند، نیازمند دسترسی به محصولات پیشرفته و نقشه‌های اصلی و همچنین توانایی استفاده از آن‌ها هستند. در میان مهمترین منابع فناوری خارجی، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اغلب نقشی حیاتی ایفا می‌کند. ذکر این نکته اهمیت دارد که سطح فناوری در دسترس مؤسسات در درون یک کشور باید از توانایی آن کشور در نوآوری و گسترش دانش‌های پیش رو تمیز داده شود و این، دلیل چرایی جداکردن آمادگی فنی از نوآوری یعنی، رکن ۱۲، می‌باشد.

۳.۱۰ رکن دهم: اندازه بازار

اندازه بازار، بهره‌وری را تحت تأثیر قرار می‌دهد زیرا بازار بزرگ این امکان را به مؤسسات می‌دهد تا از اقتصادهای مقیاس (Economies of scale) بهره‌برداری کنند. به شکلی سنتی، مرزهای ملی بازارهای در دسترس را محدود کرده‌اند. در حوزه جهانی شدن، بازارهای بین‌المللی جایگزین بازارهای داخلی شدند؛ و در این راستا، شواهد تجربی بسیاری، به ویژه برای کشورهای کوچک، وجود دارد که نشان می‌دهد که تجارت آزاد به شکلی مثبت با رشد همراه است. اگرچه برخی پژوهش‌های اخیر تردیدهایی را نسبت به این رابطه بیان کرده، اما درکی کلی و عمومی وجود دارد که تجارت، دارای تأثیری مثبت بر رشد است و این نکته به ویژه خود را در کشورهایی با بازارهای داخلی کوچک نشان می‌دهد.

بنابراین صادرات را می‌توان به عنوان جایگزینی برای تقاضای داخلی در تعیین اندازه بازار برای مؤسسات یک کشور به حساب آورد. با گنجانیدن بازارهای داخلی و خارجی در شاخص اندازه بازار، به اقتصادهای متکی بر صادرات و حوزه‌های جغرافیایی (از قبیل اتحادیه اروپا) که کشورهای متعدد دارای یک بازار مشترک هستند، اعتبار بخشیده می‌شود.

۳.۱۱ رکن یازدهم: پیچیدگی کسب و کار

بدون شک فعالیت‌های کسب و کاری که دارای پیچیدگی و بلوغ کامل هستند منجر به کارآمدی بالاتر در تولید کالاها و خدمات می‌شوند. پیچیدگی کسب و کار بر دو عنصری که به گونه‌ای پیچیده با یکدیگر مرتبط هستند، تأکید دارد: کیفیت شبکه‌های کلی کسب و کار یک کشور و کیفیت عملیات‌ها و

استراتژی‌های فردی مؤسسات. این عوامل به ویژه برای کشورهای مهمی دارند که در مراحل پیشرفته توسعه قرار دارند. کیفیت شبکه‌های کسب و کار و صنایع پشتیبان یک کشور که از طریق کمیت و کیفیت حامیان محلی و میزان ارتباط آن‌ها سنجش می‌شود، به دلایل مختلفی اهمیت دارد. زمانی که شرکت‌ها و تأمین‌کنندگان یک بخش خاص، در گروه‌هایی فعالیت می‌کنند که از نظر جغرافیایی نزدیک به هم و متصل می‌باشند، کارآمدی تشدید می‌شود، فرصت‌های نوآوری در فرآیندها و محصولات ایجاد می‌شود و موانع ورود مؤسسات جدید کاهش می‌یابد.

فعالیت‌ها و استراتژی‌های پیشرفته مؤسسات - برندسازی، بازاریابی، توزیع، فرآیندهای تولید پیشرفته تولید و تولید محصولات کم نظیر و پیچیده - به اقتصاد سرایت می‌کند و منجر به فرآیندهای پیچیده و مدرن تولید در تمامی بخش‌های کسب و کار منطقه می‌شود.

۳.۱۲ رکن دوازدهم: نوآوری

رکن نهمی رقابت‌پذیری، نوآوری تکنولوژیک است. اگرچه با ارتقاء نهادها، ایجاد زیرساختها، کاهش بی‌ثباتی اقتصاد کلان یا ارتقا سرمایه انسانی می‌توان به سودهای کلانی دست یافت، اما تمامی این مؤلفه‌ها در بلندمدت با کاهش سود مواجه می‌شوند. این امر برای کارآمدی بازارهای کار، مالی و کالا نیز مصداق دارد. در بلندمدت، استانداردهای زندگی را تنها می‌توان براساس نوآوری تکنولوژیک ارتقاء داد. اگرچه کشورهای کمتر توسعه‌یافته نیز می‌توانند با اتخاذ

فناوری‌های موجود یا ایجاد اصلاحاتی در دیگر حوزه‌ها پیشرفت نمایند، اما برای کشورهایی که به مرحله توسعه نوآوری رسیده‌اند، دیگر افزایش بهره‌وری چندان مناسب نیست. مؤسسات این کشورها می‌بایست به طراحی و تولید محصولات دو منظوره و فرآیندهای حفظ رقابت بپردازند. این پیشرفت‌ها به محیطی نیاز دارد که سبب فعالیت نوآورانه شده و توسط بخش‌های دولتی و خصوصی پشتیبانی شود. به ویژه محیطی که در آن سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در زمینه تحقیق و توسعه (R&D) توسط بخش خصوصی انجام گیرد، همچون حضور وجود نهادهای علمی - پژوهشی با کیفیت، همکاری وسیع در پژوهش‌های دانشگاهی و صنعت، رعایت مالکیت فکری.

وابستگی متقابل ۱۲ رکن:

باید توجه داشت که هرچند این رکن‌ها به‌شکلی مستقل مورد بحث قرار گرفته‌اند، اما مستقل از یکدیگر نمی‌باشند. این ارکان سبب تحریک و تکمیل یکدیگر می‌شوند، و ضعف در یک حوزه اغلب اوقات دارای تأثیری منفی بر حوزه دیگر است. به عنوان مثال دستیابی به ظرفیت نوآوری بالا (رکن ۱۲) بدون داشتن نیروی کار سالم و آموزش دیده (رکن ۴ و ۵) که در جذب فناوری‌های جدید (رکن ۹) ماهر باشد، و بدون بازار مالی مناسب (رکن ۸) برای تحقیق و توسعه یا بازارهای کالای مناسبی که امکان اتخاذ نوآوری‌های جدید را به بازار بدهد (رکن ۶)، بسیار دشوار خواهد بود. اگرچه این رکن‌ها در یک شاخص واحد تجمیع شدند، اما شاخص‌های هر کدام از آن‌ها به‌شکلی جدا گزارش می-

شود، چراکه اطلاعات دقیق و مفصلی برای هر کدام از این حوزه‌های خاص بویژه برای بخش‌هایی که نیازمند توجه و توسعه بیشتر هستند. فراهم آورده‌اند.

۴- ساختار پیمایش و روش‌شناسی آن

شاخص رقابت‌پذیری بر اساس نظرسنجی از مدیران شرکت‌های بزرگ استوار شده است. در نظرسنجی سوالات مختلفی پرسیده می‌شود که به ۱۳ بخش تقسیم می‌شود:

۱- درباره شرکت

۲- مفاهیم کلی اقتصاد آن کشور

۳- حکومت و نهادهای دولتی

۴- زیرساخت

۵- نوآوری و فناوری

۶- محیط مالی

۷- رقابت داخلی

۸- اقدامات و استراتژی شرکت

۹- آموزش و سرمایه انسانی

۱۰- فساد، اخلاق و مسئولیت اجتماعی

۱۱- مسافرت و گردشگری

۱۲- محیط زیست

۱۳- سلامت

هرساله، ابزار پیمایش مورد بازنگری قرار گرفته و در صورت نیاز به منعکس کردن تغییرات در ساختار شاخص‌های مجمع و در جهت پاسخگویی به نیازهای جدید انطباق داده می‌شود. با این حال، این پیمایش سالانه تقریباً دستخوش هیچ تغییری نشده است.

در بیشتر سوالات این نظرسنجی از پاسخ‌دهندگان خواسته شد تا بر اساس مقیاسی از ۱ تا ۷، یک جنبه از محیط عملیاتی خود را ارزیابی کنند. یک سر مقیاس یعنی ۱ نشان‌دهنده بدترین وضعیت ممکن و سر دیگر آن یعنی ۷ نشان‌دهنده بهترین وضعیت ممکن است (به عنوان مثال به جدول ۱ نگاه کنید).

جدول ۱: دستگاه قضایی در کشورتان تا چه اندازه از تأثیرات اعضای

حکومت، شهروندان و شرکت‌ها مستقل است؟

بسیار تحت تأثیر <۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱> کاملاً مستقل

امتیاز ۱: به این معناست که با پاسخ سمت راست کاملاً موافق هستید.

امتیاز ۲: به این معناست که با پاسخ سمت راست تا اندازه زیادی موافق هستید.

امتیاز ۳: به این معناست که با پاسخ سمت راست تا حدودی موافق هستید.

امتیاز ۴: به این معناست که نظرتان با هر دو پاسخ متفاوت است.

امتیاز ۵: به این معناست که با پاسخ سمت چپ تا حدودی موافق هستید.

امتیاز ۶: به این معناست که با پاسخ سمت چپ تا اندازه زیادی موافق هستید.

امتیاز ۷: به این معناست که با پاسخ سمت چپ کاملاً موافق هستید.

مرکز رقابت‌پذیری و عملکرد جهانی با بیش از ۱۵۰ موسسه همکاری نزدیک دارد که نظرسنجی را در کشورهای متنوع اجرا می‌کنند. این مؤسسات به دلیل ظرفیت مصاحبه با مدیران تجاری برجسته، همچنین شناخت از محیط کسب-وکار ملی و تعهد به پژوهش این سازمان در مورد رقابت‌پذیری انتخاب می‌شوند. مؤسسات همکار، اغلب توسط بخش‌های اقتصادی دانشگاه‌های ملی، مؤسسات پژوهشی مستقل و یا سازمان‌های تجاری مورد تأیید قرار می‌گیرند. فهرست کامل مؤسسات همکار را می‌توان در ابتدای گزارش یافت. این همکاری ارزشمند، کمک می‌کند تا اطمینان حاصل شود که این نظرسنجی‌ها بر اساس اصول نمونه-گیری و در نتیجه به شیوه‌ای یکسان با سراسر جهان طی دوره زمانی مشابه انجام می‌شود.

آخرین دستورالعمل نحوه اجرای نظرسنجی که در سال ۲۰۰۸ تهیه شده بود با مشاوره یک مرکز مشاوره نظرسنجی بین‌المللی برای سال ۲۰۱۱ تحت بررسی دقیق قرار گرفت. دستورالعمل مذکور بهبود یافت و به روز گردید تا روند مدیریت پیمایش در چهار سال گذشته، پیاده‌سازی بهترین روش عمل و در نتیجه اطمینان از دقت بیشتر داده‌ها و اجازه مقایسه قوی‌تر تمامی اقتصادها را فراهم نماید.

نمونه‌گیری نظرسنجی، روش طبقه‌بندی دوگانه‌ای را مبتنی بر اندازه شرکت و بخش فعال دنبال می‌کند. به ویژه، دستورالعمل نمونه‌گیری پیمایش از مؤسسات همکار می‌خواهد که مراحل زیر را انجام دهند:

۱- تهیه چارچوب نمونه و یا فهرست بزرگی از پاسخ دهندگان بالقوه که شامل شرکت‌های نماینده بخش‌های اصلی اقتصاد (کشاورزی، صنایع تولیدی، غیرتولیدی و خدمات) هستند.

۲- تفکیک چارچوب به دو فهرست: فهرست اول که تنها شامل شرکت‌های بزرگ است و فهرست دوم شامل تمام شرکت‌های دیگر (هر دو لیست، نشان‌دهنده بخش‌های مختلف اقتصادی هستند).

۳- بر اساس این فهرست‌ها و برای کاهش جانبداری پیمایش، یک انتخاب تصادفی از این شرکت‌ها برای دریافت نظرسنجی انجام می‌شود. علاوه بر این، دستورالعمل نمونه‌گیری مشخص می‌کند که مؤسسه همکار باید ترکیبی از پاسخ دهندگان تصادفی و پاسخ‌دهندگان تکراری را برای تحلیل تطبیقی تر گردآوری نماید.

مدیریت پیمایش ممکن است اشکال متنوعی داشته باشد. این اشکال عبارتند از مصاحبه رو در رو با مدیران بنگاه‌ها، مصاحبه از طریق ایمیل یا تلفن و یک نسخه اجراشده آنلاین به عنوان جایگزین. تصمیم‌گیری درباره اینکه کدامیک از این روش‌های متفاوت مورد استفاده قرار گیرد بستگی به زیرساخت هر کشور، فاصله بین شهرها، ترجیحات فرهنگی و دیگر موضوعات دارد.

به دلیل ملاحظات مربوط به انرژی، زمان و هزینه، مجمع استفاده از نظرسنجی آنلاین را تشویق می‌کند که امسال به ۲۰٪ زبان در دسترس بود. سهم مشارکت آنلاین در طول سالهای گذشته به میزان قابل توجهی افزایش یافته است و امسال تقریباً ۳۶٪ درصد همه پاسخ‌ها، سال گذشته بالاتر از ۳۰٪ درصد و سال

۲۰۰۹، حدود ۲۷ درصد را در بر داشته است. پاسخ های آنلاین بیش از ۵۰ درصد نمونه از ۵۲ کشور و ۹۰ درصد یا بیشتر در ۲۹ کشور را شامل شده است. در واقع، ۱۳ کشور منحصراً از سیستم آنلاین استفاده کرده اند.

مؤسسه همکار نیز نقش فعال و اساسی در اشاعه یافته های گزارش های مختلف منتشر شده توسط مرکز رقابت پذیری و عملکرد جهانی از طریق برگزاری رویدادهای مطبوعاتی و کارگاه های آموزشی برای تبیین نتایج در سطح ملی به عهده دارد.

۵- وضعیت جمهوری اسلامی ایران در گزارش

بر اساس گزارش رقابت پذیری سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲ جمهوری اسلامی ایران در مجموع با امتیاز ۴.۳ از ۷ امتیاز ممکن، در رتبه ۶۲ در بین ۱۴۲ کشور قرار گرفته است. بررسی شاخص های گزارش امسال نشان می دهد رتبه کشور ما در برخی شاخص ها همچون اندازه بازار نسبتاً خوب است در حالی که در برخی شاخص ها همچون کارآیی بازار کار و آمادگی تکنولوژیک رتبه چندان مطلوبی ندارد. بر اساس نظرسنجی که با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کشورمان صورت گرفته پاسخ دهندگان مهمترین مشکلات کسب و کار در کشورمان را به صورت ذیل بیان کرده اند:

- | | |
|-------------------------|-------|
| ۱- دسترسی به منابع مالی | ٪۱۹.۴ |
| ۲- بی ثباتی سیاست ها | ٪۱۳.۷ |
| ۳- تورم | ٪۱۱.۱ |

۱۰.۶٪	۴- دیوان‌سالاری ناکارآمد دولتی
۹.۹٪	۵- تامین ناکافی زیرساخت‌ها
۷.۰٪	۶- قانون کار محدودکننده
۵.۸٪	۷- مقررات نرخ ارز
۴.۵٪	۸- ناکافی بودن نیروی کار آموزش دیده
۴.۳٪	۹- ضعف اخلاق کار در بین نیروهای کار
۴.۲٪	۱۰- فساد
۴.۱٪	۱۱- نرخ‌های مالیاتی
۳.۵٪	۱۲- مقررات مالیاتی
۰.۹٪	۱۳- بی‌ثباتی دولت
۰.۵٪	۱۴- ضعف سلامت عمومی
۰.۴٪	۱۵- جرم و سرقت

امتیاز و رتبه ایران در تمامی شاخص‌های گزارش رقابت‌پذیری جهانی به طور مفصل در جدول ۱ بخش پیوست آمده است و برای مقایسه بهتر وضعیت سوئیس (به عنوان بهترین رتبه در شاخص) و چاد (به عنوان بدترین رتبه در شاخص) نیز ذکر شده است.

۶- دسته‌بندی کشورها در گزارش رقابت‌پذیری

شاخص رقابت‌پذیری جهانی کشورهای مورد بررسی را به لحاظ قرار داشتن در مراحل مختلف توسعه در ۵ گروه دسته‌بندی می‌کند. این شاخص برای دسته-

بندی کشورها از یک مقیاس وزن‌دهی نیز استفاده کرده است. هرچند همه ارکان ۱۲ گانه برای تمامی اقتصادها تا حدی مهم هستند، اما هریک از آنها به طور متفاوتی بر کشورها اثر می‌گذارند. بنابراین مثلاً بهترین راه برای ویتنام به منظور بهبود وضعیت رقابت خود متفاوت از بهترین راه برای کشور کانادا است زیرا این دو کشور در مراحل مختلفی از توسعه قرار دارند: هنگامی که کشوری در مسیر توسعه حرکت می‌کند، دستمزدها افزایش یافته و به منظور حفظ این درآمد بالاتر، بهره‌وری نیروی کار باید افزایش یابد.

شاخص رقابت‌پذیری جهانی همسو با نظریه اقتصادی مراحل توسعه، بر این فرض است که در مرحله نخست، اقتصاد تک‌عامل محوری^۱ است و کشورها بر اساس موهبت‌ها- یعنی، نیروی کار غیرماهر و منابع طبیعی- با یکدیگر رقابت می‌کنند. شرکت‌ها بر اساس قیمت و فروش محصولات یا کالاهای اساسی خود که دارای بهره‌وری پایین است و در دستمزدهای اندک منعکس می‌شود با یکدیگر رقابت می‌کنند. حفظ رقابت در این مرحله از توسعه، اساساً به عملکرد خوب نهادهای دولتی و خصوصی (رکن ۱)، زیرساخت‌های با توسعه خوب (رکن ۲) یک محیط اقتصاد کلان باثبات (رکن ۳)، و نیروی کار سالم با حداقلی از آموزش اولیه (رکن ۴) وابسته است. هنگامی که یک کشور رقابتی‌تر می‌شود، بهره‌وری افزایش یافته و دستمزدها با توسعه کشور بهبود می‌یابد. آنگاه کشورها به مرحله دیگری از توسعه یعنی کارآیی محوری^۲ می‌رسند، و باید شروع

1- Factor-driven

2- Efficiency-driven

به توسعه فرآیندهای تولید کارآمدتر و افزایش کیفیت محصول نمایند زیرا دستمزدها افزایش یافته و آن‌ها نمی‌توانند قیمت‌ها را افزایش دهند. در این مرحله، عوامل رقابت شامل افزایش آموزش عالی (رکن ۵)، بازار کارآمد کالا (رکن ۶)، عملکرد خوب بازار کار (رکن ۷)، بازارهای مالی توسعه یافته (فاکتور ۸)، توانایی مهار مزایای فناوری‌های موجود (رکن ۹) و بازار داخلی و یا خارجی بزرگ (رکن ۱۰) است.

در نهایت، هنگامی که کشورها به مرحله نوآوری محوری^۱ وارد می‌شود، دستمزدها افزایش می‌یابد تا آن‌ها قادر به حفظ دستمزدها و استانداردهای بالاتر مرتبط با زندگی باشند تا تولیدات‌شان قادر به رقابت با محصولات جدید و منحصر به فرد باشد. در این مرحله شرکت‌ها باید از طریق تولید کالاهای جدید و متفاوت با استفاده از پیچیده ترین فرآیندهای تولید (رکن ۱۱) و نوآوری محصولات جدید (رکن ۱۲) با یکدیگر رقابت کنند. شاخص رقابت‌پذیری با دادن وزن بیشتر به ارکانی که به وضعیت اقتصادی یک کشور - با توجه به مرحله خاص توسعه آن - مرتبط است آن کشور را در دسته‌بندی مراحل توسعه قرار می‌دهد. یعنی هرچند تمامی ۱۲ رکن به یک اندازه برای همه کشورها دارای اهمیت است اما اهمیت نسبی هر رکن به مرحله خاص توسعه آن کشور بستگی دارد. برای انجام این کار هر رکن در سه زیرشاخص سازماندهی می‌شود که هر یک برای یک مرحله خاص از توسعه حیاتی است.

زیرشاخص نیازهای پایه^۱، ارکانی را که برای کشورهای در مرحله تک- عاملی دارای اهمیت است گروه بندی می کند. زیرشاخص افزایش دهندگان بهره وری شامل ارکانی است که برای کشورهای در مرحله کارآمدی مهم است و شاخص نوآوری و پیچیدگی شامل ارکانی است که برای کشورهای نوآور محور دارای اهمیت است. وزن اختصاص داده شده در هر مرحله از توسعه، در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۱: وزن زیرشاخص ها و میزان درآمد سرانه در مراحل توسعه

مرحله ۱: تک عامل محوری	گذار از مرحله ۱ به مرحله ۲	مرحله ۲: کار آیی محوری	گذار از مرحله ۲ به مرحله ۳	مرحله ۳: نوآور محوری	
<۲۰۰۰	-۲۹۹۹ ۲۰۰۰	-۸۹۹۹ ۳۰۰۰	-۱۷۰۰۰ ۹۰۰۰	>۱۷۰۰۰	تولید ناخالص داخلی سرانه
%۶۰	%۴۰-۶۰	%۴۰	%۲۰-۴۰	%۲۰	وزن زیرشاخص شرایط پایه
%۳۵	%۳۵-۵۰	%۵۰	%۵۰	%۵۰	وزن زیرشاخص افزایش دهندگان کارآمدی
%۵	%۵-۱۰	%۱۰	%۱۰-۳۰	%۳۰	وزن زیرشاخص عوامل پیچیدگی و نوآوری

بر این اساس، گروه اول شامل کشورهایی است که سرانه تولید ناخالص داخلی‌شان کمتر از ۲۰۰۰ دلار در سال بوده و بیش از ۷۰ درصد صادرات آن‌ها را مواد معدنی تشکیل می‌دهد. گروه دوم کشورهای با سرانه تولید ناخالص داخلی ۳۰۰۰ تا ۹۰۰۰ دلار را در برمی‌گیرد که حجم بیشتر صادرات آن‌ها به کالاهای با کارآیی بالا اختصاص دارد. بین این دو دسته، کشورهای در حال گذاری وجود دارند که سرانه تولید ناخالص داخلی‌شان بین ۲ تا ۳ هزار دلار قرار دارد اما از لحاظ کیفیت کالاهای صادراتی به سطح کشورهای گروه سوم نرسیده‌اند. جمهوری اسلامی ایران نیز در این گروه جای گرفته است. گروه بعد کشورهای دارای سرانه تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۷ هزار دلار را شامل می‌شود که محصولات صادراتی‌شان بیشتر از حیث نوآوری و پیچیدگی حائز اهمیت است. در بین این گروه و کشورهای گروه پیشین دسته‌ای از کشورها قرار دارند که سرانه تولید ناخالص داخلی‌شان بین ۹ تا ۱۷ هزار دلار بوده اما محصولات صادراتی‌شان به پیچیدگی و نوآوری محصولات کشورهای گروه پیش‌گفته نیست. جدول ۲ بخش پیوست تقسیم‌بندی کشورها در هر یک از مراحل پنجگانه را نشان می‌دهد.

فرجام سخن:

گزارش رقابت‌پذیری جهانی در زمره شاخص‌هایی بین‌المللی است که نسبت به بسیاری از شاخص‌ها جانبداری کمتری داشته و از این رو از اعتبار بالایی در سطح جهان برخوردار است. با توجه به ترکیبی بودن این شاخص، اطلاعات مورد نیاز آن از داده‌های ارائه شده از سوی سازمان‌های معتبر بین‌المللی همچون سازمان علمی، آموزشی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو)، صندوق بین‌المللی پول و سازمان بهداشت جهانی و نیز نظرسنجی از تجار و صاحبان شرکت‌ها بدست می‌آید. این شاخص شامل ۱۲ رکن اصلی است که هر یک به زیرشاخص‌هایی تقسیم می‌شود و در مجموع ۱۱۱ زیرشاخص در این گزارش وجود دارد.

بررسی شاخص رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲ نشان می‌دهد جمهوری اسلامی ایران در برخی زمینه‌ها از جمله اندازه بازار و بسیاری از معیارهای زیرساختی از وضعیت نسبتاً خوبی برخوردار است. در عین حال در برخی دیگر از شاخص‌ها همچون توان حمایت از سرمایه‌گذار، کیفیت زیرساخت حمل و نقل هوایی، تورم، واردات، سهولت دریافت وام از جایگاه مطلوبی برخوردار نیست. از این رو به نظر می‌رسد ضمن بررسی دلایل پایین بودن رتبه جمهوری اسلامی ایران در این شاخص‌ها می‌بایست نسبت به برطرف نمودن نقاط ضعف در جهت ارتقای جایگاه بین‌المللی و نیز بهبود رفاه شهروندان ایرانی، اقدامات لازم صورت گرفته و سیاست‌ها و راهبردهای لازم در این حوزه‌ها توسط مدیران و سیاستگذاران نظام اتخاذ و به مرحله اجرا درآید.

پیوست‌ها

جدول ۱: وضعیت جمهوری اسلامی ایران، سوئیس (بهترین رتبه) و چاد (بدترین رتبه) در شاخص رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص

رکن ۱: مؤسسات

۱۳۸	۲.۶	۲	۶.۴	۶۱	۴.۴	۱.۰۱	حقوق مالکیت
۱۳۲	۲.۳	۳	۶.۱	۱۱۱	۲.۷	۱.۰۲	حمایت از مالکیت فکری
۱۳۰	۲.۱	۶	۶.۱	۵۹	۳.۵	۱.۰۳	انحراف منابع دولتی
۱۰۲	۲.۱	۱۳	۵.۱	۳۹	۳.۶	۱.۰۴	اعتماد عمومی به سیاستمداران
۱۴۲	۲.۲	۱۰	۶.۳	۶۵	۴.۰	۱.۰۵	رشوه و پرداخت‌های غیرقانونی
۱۲۱	۲.۶	۵	۶.۴	۶۶	۳.۸	۱.۰۶	استقلال قضایی
۱۱۶	۲.۵	۱۱	۴.۹	۴۳	۳.۵	۱.۰۷	حامی‌گرایی در تصمیمات مقامات دولتی
۱۱۶	۲.۵	۸	۵.۰	۶۸	۳.۲	۱.۰۸	اتلاف هزینه‌های دولتی
۱۲۱	۲.۶	۱۷	۴.۱	۱۰۷	۲.۸	۱.۰۹	دست و پاگیر بودن مقررات دولتی
۱۱۸	۲.۸	۷	۵.۵	۷۲	۳.۶	۱.۱۰	کارآمدی چارچوب حقوقی در حل و فصل مناقشات
۱۰۳	۳.۰	۴	۵.۵	۱۰۵	۳.۰	۱.۱۱	کارآمدی چارچوب حقوقی در مقررات چالش‌زا

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص
۱۳۸	۳.۱	۳	۵.۹	۱۲۵	۳.۵	شفافیت سیاستگذاری دولتی
۱۱۵	۴.۷	۳۲	۶.۲	۱۰۹	۴.۹	هزینه‌های اقتصادی تروریسم
۱۱۰	۳.۹	۹	۶.۱	۹۰	۴.۴	هزینه‌های اقتصادی جرم و خشونت
۱۲۹	۳.۸	۱۹	۶.۴	۹۰	۴.۸	جرایم سازمان یافته
۱۳۰	۲.۶	۵	۶.۳	۶۰	۴.۵	میزان اعتماد به خدمات پلیس
۱۳۸	۲.۹	۶	۶.۵	۸۴	۳.۷	رفتار اخلاقی شرکت‌ها
۱۳۵	۳.۳	۲۴	۵.۶	۱۰۵	۴.۱	استحکام استانداردهای حسابرسی و گزارش دهی
۱۴۰	۳.۴	۱۰	۵.۳	۱۰۳	۴.۲	کارآمدی هیات مدیره شرکت‌ها
۱۲۸	۳.۳	۲۸	۴.۹	۹۰	۳.۹	حمایت از منافع سهامداران اقلیت
۱۲۵	۳.۳	۱۳۱	۳.۰	۱۳۱	۳.۰	توان حمایت از سرمایه گذار

رکن ۲: زیرساخت

۱۳۰	۲.۸	۱	۶.۷	۷۸	۴.۰	کیفیت کل زیرساخت‌ها
۱۰۴	۳.۰	۳	۶.۴	۷۴	۳.۸	کیفیت جاده‌ها
بدون داده	بدون داده	۱	۶.۸	۵۰	۳.۲	کیفیت زیرساخت ریلی

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص
۱۳۱	۲.۷	۳۶	۵.۲	۸۷	۳.۹	کیفیت زیرساخت بنادر
۱۳۰	۳.۲	۳	۶.۵	۱۳۷	۲.۹	کیفیت زیرساخت حمل و نقل هوایی
۱۳۲	۹.۳	۲۶	۸۸۱.۴	۴۹	۳۵۰.۰	تعداد صندلی های موجود هواپیمایی
۱۳۷	۱.۵	۲	۶.۸	۷۲	۴.۷	کیفیت تهیه انرژی الکتریکی
۱۳۷	۰.۵	۶	۵۸.۶	۳۱	۳۶.۳	تعداد خطوط تلفن ثابت
۱۳۹	۲۳.۳	۳۷	۱۲۳.۶	۸۵	۹۱.۲	تعداد مشترکان تلفن همراه

رکن ۳: محیط اقتصاد کلان

۱۱۸	-۰.۷	۲۰	۰.۲	۱۹	۰.۶	تعداد بودجه دولتی	۳.۰۱
۱۴۰	-۳.۷	۲۲	۳۳.۳	۱۰	۳۸.۷	پس انداز خالص ملی	۳.۰۲
۱	۱.۰	۱	۰.۷	۱۳۶	۱۲.۵	تورم سالانه	۳.۰۳
۱۱۶	۱۰.۸	۱۹	۲.۷	۱	۰.۱	گستره نرخ بهره	۳.۰۴
۵۵	۳۶.۱	۱۰۰	۵۵	۱۳	۱۲.۰	بدهی کلی دولت	۳.۰۵
۱۳۷	۱۷.۷	۲	۹۴.۱	۱۱۴	۲۹.۴	رتبه بندی اعتبار کشور	۳.۰۶

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص

رکن ۴: بهداشت و آموزش ابتدایی

۱۳۸	۲.۳	۱	---	۸۴	۵.۸	تاثیر مالاریا بر کسب و کار	۴.۰۱
۱۳۶	۳۹۹۲۰.۴	۱	---	۸۶	۲۶.۱	موارد مالاریا در هر ۱۰۰ هزار نفر	۴.۰۲
۱۳۷	۳.۰	۱۲	۶.۶	۶۶	۵.۴	تاثیر سل بر کسب و کار	۴.۰۳
۱۲۱	۲۸۳.۰	۸	۴.۹	۴۱	۱۹.۰	وقوع سل در هر ۱۰۰ هزار نفر	۴.۰۴
۱۳۸	۲.۷	۱۸	۶.۳	۶۶	۵.۳	تاثیر ایدز بر کسب و کار	۴.۰۵
۱۲۷	۳.۴	۷۹	۰.۴	۵۵	۰.۲	میزان شیوع ایدز	۴.۰۶
۱۴۲	۱۲۴.۰	۲۴	۴.۰	۹۲	۲۵.۹	مرگ و میر نوزادان در هر ۱۰۰۰ تولد	۴.۰۷
۱۳۴	۴۸.۹	۳	۸۲	۸۶	۷۱.۷	امید به زندگی	۴.۰۸
۱۱۸	۲.۸	۴	۵.۹	۶۶	۳.۹	کیفیت آموزش ابتدایی	۴.۰۹
۱۳۹	۶۱.۰	۵۹	۹۴.۲	۵	۹۹.۵	ثبت نام آموزش ابتدایی	۴.۱۰

رکن ۵: آموزش عالی

۱۳۸	۲۴.۱	۴۳	۹۶.۱	۸۰	۸۳.۱	ثبت نام آموزش متوسطه	۵.۰۱
۱۳۷	۲.۰	۵۱	۴۹.۴	۶۵	۳۶.۵	ثبت نام آموزش عالی	۵.۰۲

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص
۱۰۹	۳.۱	۱	۵.۹	۱۰۴	۳.۲	۵.۰۳ کیفیت نظام آموزشی
۱۱۶	۳.۱	۴	۵.۸	۳۵	۴.۶	۵.۰۴ کیفیت آموزش ریاضی و علوم
۱۲۷	۳.۲	۳	۶.۰	۹۴	۳.۷	۵.۰۵ کیفیت مدارس مدیریت
۱۳۹	۱.۶	۹	۶.۲	۱۱۸	۲.۹	۵.۰۶ دسترسی به اینترنت در مدارس
۱۲۷	۳.۰	۱	۶.۴	۷۹	۴.۰	۵.۰۷ فراهم بودن خدمات آموزشی و پژوهشی
۱۲۹	۳.۱	۱	۵.۶	۱۳۳	۲.۹	۵.۰۸ وسعت آموزش کارکنان

رکن ۶: کارآمدی بازار کالا

۱۴۱	۳.۲	۲۴	۵.۵	۱۰۶	۴.۲	۶.۰۱ شدت رقابت محلی
۱۰۴	۳.۲	۱	۵.۹	۴۹	۳.۹	۶.۰۲ میزان سلطه بازار
۱۲۹	۳.۱	۲۱	۴.۹	۷۳	۴.۰	۶.۰۳ اثربخشی سیاست ضدانحصار
۱۲۷	۲.۸	۱۰	۵.۱	۷۳	۳.۴	۶.۰۴ گستره و تاثیر نظام مالیات گیری
۱۲۷	۶۵.۴	۳۴	۳۰.۱	۸۶	۴۴.۱	۶.۰۵ نرخ مالیات کل
۱۲۵	۱۳	۳۴	۶.۰	۳۴	۶	۶.۰۶ تعداد قوانین برای راه اندازی یک حرفه
۱۳۲	۷۵	۸۱	۲۰	۲۸	۸	۶.۰۷ تعداد روزهای لازم برای راه اندازی یک حرفه

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص
۷۷	۳.۸	۱۱۸	۳.۳	۸۲	۳.۷	۶.۰۸ هزینه‌های سیاست کشاورزی
۱۳۵	۳.۵	۸۷	۴.۲	۱۳۷	۳.۴	۶.۰۹ میزان رواج موانع تجاری
۱۳۰	۱۳.۶	۴۸	۴.۱	۱۴۰	۲۳.۳	۶.۱۰ تعرفه‌های تجاری
۱۳۳	۳.۳	۱۶	۵.۷	۱۴۱	۲.۳	۶.۱۱ میزان رواج مالکیت خارجیان
۱۳۵	۳.۲	۲۱	۵.۳	۱۲۸	۳.۴	۶.۱۲ تاثیر اقتصادی قوانین بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۱۳۵	۲.۸	۱۹	۵.۱	۱۰۴	۳.۵	۶.۱۳ دست و پاگیر بودن رویه‌های گمرکی
۳۵	۶۵.۱	۷۸	۴۱	۱۳۳	۲۱.۱	۶.۱۴ واردات به عنوان درصدی از GDP
۴۱	۳.۲	۳	۶.۰	۱۱۵	۳.۹	۶.۱۵ میزان آشنایی مشتری
۱۳۷	۲.۱	۲	۵.۲	۵۸	۳.۶	۶.۱۶ آگاهی خریدار

رکن ۷: کارآمدی بازار کار

۱۲۹	۳.۶	۱	۶.۱	۱۱۹	۳.۷	۷.۰۱ همکاری در روابط کارگر- کارفرما
۷۹	۵.۱	۱۸	۵.۷	۱۳۱	۳.۵	۷.۰۲ انعطاف‌پذیری در تعیین دستمزد
۸۶	۳۳.۰	۱۰	۷.۰	۷۹	۲۹.۰	۷.۰۳ استحکام شاخص اشتغال
۵۶	۴.۱	۳	۵.۸	۸۸	۳.۶	۷.۰۴ اقدامات استخدامی و اخراجی

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص
۷۴	۳۶	۲۱	۱۳	۱۱۲	۸۷	۷.۰۵ هزینه‌های زائد
۱۲۸	۳.۰	۵	۵.۳	۱۱۸	۳.۱	۷.۰۶ پرداخت و بهره‌وری
۱۴۱	۲.۴	۹	۶.۰	۱۲۴	۳.۵	۷.۰۷ اعتماد به مدیریت حرفه‌ای
۱۰۰	۲.۹	۱	۶.۳	۱۰۷	۲.۷	۷.۰۸ فرار مغزها
۵۵	۰.۸۲	۳۲	۰.۸۸	۱۲۹	۰.۴۴	۷.۰۹ نسبت زنان شاغل به مردان

رکن ۸: توسعه بازار مالی

۱۴۰	۲.۷	۱	۶.۰	۱۳۴	۳.۱	۸.۰۱ فراهم بودن خدمات مالی
۱۳۶	۲.۸	۲	۵.۹	۱۳۰	۳.۱	۸.۰۲ استطاعت خدمات مالی
۱۲۴	۲.۴	۱۷	۴.۶	۸۰	۳.۴	۸.۰۳ تامین مالی از طریق بازار برابر محلی
۱۰۲	۲.۳	۲۱	۳.۷	۱۳۷	۱.۷	۸.۰۴ سهولت دسترسی به وام
۸۱	۲.۴	۱۸	۳.۷	۱۳۳	۱.۸	۸.۰۵ موجود بودن سرمایه برای سرمایه‌گذاری
۱۳۳	۳.۸	۲۶	۵.۹	۱۱۳	۴.۵	۸.۰۶ استحکام بانک‌ها
۱۳۵	۲.۵	۱۲	۵.۶	۸۹	۳.۹	۸.۰۷ قواعد مبادلات ارزی
۱۰۵	۳.۰	۲۰	۸	۸۹	۴.۰	۸.۰۸ شاخص حقوق قانونی

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص

رکن ۹: آمادگی تکنولوژیک

۱۴۱	۳.۲	۲	۶.۷	۱۱۷	۴.۲	دسترسی به جدیدترین تکنولوژی‌ها	۹.۰۱
۱۴۱	۳.۶	۴	۶.۲	۱۲۰	۴.۰	جذب تکنولوژی در سطح شرکت‌ها	۹.۰۲
۱۳۴	۳.۵	۲۷	۵.۱	۱۱	۴.۰	سرمایه گذاری مسقیم خارجی و انتقال تکنولوژی	۹.۰۳
۱۳۷	۱.۷	۹	۸۳.۹	۱۰۲	۱۳.۰	کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر	۹.۰۴
۱۴۱	۰.۰	۱	۳۸.۲	۱۰۴	۰.۷	مشترکان اینترنت با باند پهن به ازای هر ۱۰۰ نفر	۹.۰۵
۱۴۲	۰.۰	۵	۱۳۰.۵	۱۰۳	۰.۴	پهنای باند اینترنت	۹.۰۶

رکن ۱۰: اندازه بازار

۱۱۲	۲.۵	۴۰	۴.۳	۱۸	۴.۹	شاخص اندازه بازار داخلی	۱۰.۱
۱۰۹	۳.۳	۳۴	۵.۲	۲۵	۵.۴	شاخص اندازه بازار خارجی	۱۰.۲

رکن ۱۱: پیچیدگی کسب و کار

۸۶	۴.۵	۶	۵.۷	۵۳	۴.۹	تعداد تامین کنندگان محلی	۱۱.۰۱
۱۳۷	۳.۴	۱	۶.۲	۱۲۹	۳.۶	کیفیت تامین کنندگان محلی	۱۱.۰۲

چاد		سوئیس		ایران		رتبه نهایی
۱۴۲		۱		۶۲		
رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	شاخص
۱۳۳	۲.۴	۸	۵.۱	۹۳	۳.۲	۱۱.۰۳ وضعیت توسعه گروهها
۱۱۲	۲.۸	۲	۶.۴	۹۵	۳.۰	۱۱.۰۴ ماهیت مزیت رقابتی
۱۲۶	۲.۸	۳	۶.۱	۱۰۷	۳.۱	۱۱.۰۵ وسعت زنجیره ارزش
۱۴۱	۲.۷	۶	۵.۳	۲۱	۴.۸	۱۱.۰۶ نظارت بر توزیع بین المللی
۱۲۷	۲.۶	۲	۶.۴	۷۶	۳.۵	۱۱.۰۷ پیچیدگی فرایند تولید
۱۳۴	۲.۷	۵	۵.۸	۱۱۴	۳.۳	۱۱.۰۸ میزان بازاریابی
۱۳۴	۲.۷	۶	۵.۳	۱۲۴	۲.۹	۱۱.۰۹ میل به واگذاری اختیارات

رکن ۱۲: نوآوری

۱۰۹	۲.۶	۲	۵.۸	۶۷	۳.۰	۱۲.۰۱ ظرفیت نوآوری
۱۱۸	۲.۷	۲	۶.۳	۴۹	۴.۰	۱۲.۰۲ کیفیت مؤسسات پژوهشی علمی
۵۴	۳.۲	۳	۵.۸	۱۰۲	۲.۷	۱۲.۰۳ هزینه شرکتها در طرحهای تحقیق و توسعه
۱۱۸	۲.۹	۱	۵.۸	۹۳	۳.۲	۱۲.۰۴ همکاری دانشگاه- صنعت در تحقیق و توسعه
۱۱۵	۳.۰	۱۴	۴.۵	۶۱	۳.۷	۱۲.۰۵ تامین دولتی محصولات با تکنولوژی پیشرفته
۱۰۰	۳.۶	۱۵	۵.۱	۳۷	۴.۵	۱۲.۰۶ در اختیار داشتن دانشمندان و مهندسان
۹۰	۰.۰	۷	۲۱۱.۶	۷۹	۰.۱	۱۲.۰۷ اختراعات ثبت شده در هر میلیون نفر

جدول ۲: کشورها در هریک از مراحل توسعه

مرحله ۱: اقتصادهای ابتدایی	گذار از مرحله ۱ به مرحله ۲	مرحله ۲: اقتصاد کارآمد	گذار از مرحله ۲ به مرحله ۳	مرحله ۳: اقتصادهای نوآور
بنگلادش	الجزایر	آلبانی	آرژانتین	استرالیا
بنین	آنگولا	بلیز	باربادوس	اتریش
بولیوی	ارمنستان	بوسنی و هرزگوین	برزیل	بحرین
بورکینافاسو	آذربایجان	بلغارستان	شیلی	بلژیک
بوروندی	بوتسوانا	کیپ‌ورد	کرواسی	کانادا
کامبوج	برونئی	چین	استونی	قبرس
کامرون	مصر	کلمبیا	مجارستان	چک
چاد	گرجستان	کاستاریکا	لتونی	دانمارک
ساحل عاج	گوآتمالا	دومینیکن	لبنان	فنلاند
اتیوپی	گینه	اکوادور	لیتوانی	فرانسه
گامبیا	هندوراس	السالوادور	مکزیک	آلمان
غنا	ایران	اندونزی	عمان	یونان
هائیتی	جامائیکا	اردن	لهستان	هنگ کنگ
هندوستان	قزاقستان	مقدونیه	روسیه	ایسلند
کنیا	کویت	مالزی	اسلواکی	ایرلند
قرقیزستان	مغولستان	موریس	ترینیداد و توباگو	ایتالیا
لسوتو	پاراگوئه	مونتنگرو	ترکیه	ژاپن
ماداگاسکار	فیلیپین	مراکش	اروگوئه	جمهوری کره

مرحله ۱: اقتصادهای ابتدایی گذار از مرحله ۱ به مرحله ۲ مرحله ۲: اقتصاد کارآمد گذار از مرحله ۲ به مرحله ۳ مرحله ۳: اقتصادهای نوآور

مالاوی	قطر	نامیبیا	لوکز امبورگ
مالی	عربستان	پاناما	مالت
موریتانی	سريلانكا	پرو	هلند
مولداوی	سوریه	رومانی	نیوزلند
موزامبیک	اوکراین	صربستان	نروژ
نپال	ونزوئلا	آفریقای جنوبی	پرتغال
نیکاراگوئه		سورینام	پورتوریکو
نیجریه		سوئد	سنگاپور
پاکستان		تایلند	اسلونی
رواندا		تونس	اسپانیا
سنگال			سوئد
تاجیکستان			سوئیس
تانزانیا			تایوان
تیمور			امارات متحده
اوگاندا			انگلستان
ویتنام			آمریکا
یمن			
زامبیا			
زیмбаوه			

جدول ۳: رتبه بندی شاخص رقابت پذیری سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲ و مقایسه با سال ۲۰۱۰-۲۰۱۱

رتبه در شاخص ۲۰۱۰-۲۰۱۱	رتبه در بین کشورهای شاخص سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲	امتیاز	رتبه	کشور	رتبه در شاخص ۲۰۱۰-۲۰۱۱	رتبه در بین کشورهای شاخص سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲	امتیاز	رتبه	کشور
۲۲	۲۴	۵/۰۲	۲۴	کره جنوبی	۱	۱	۵/۷۴	۱	سوئیس
۲۳	۲۵	۴/۹۳	۲۵	نیوزیلند	۳	۲	۵/۶۳	۲	سنگاپور
۲۷	۲۶	۴/۹۰	۲۶	چین	۲	۳	۵/۶۱	۳	سوئد
۲۵	۲۷	۴/۸۹	۲۷	امارات	۷	۴	۵/۴۷	۴	فنلاند
۲۸	۲۸	۴/۷۸	۲۸	برونئی	۴	۵	۵/۴۳	۵	آمریکا
۲۹	۲۹	۴/۷۷	۲۹	ایرلند	۵	۶	۵/۴۱	۶	آلمان
۳۱	۳۰	۴/۷۵	۳۰	ایسلند	۸	۷	۵/۴۱	۷	هلند
۳۰	۳۱	۴/۷۰	۳۱	شیلی	۹	۸	۵/۴۰	۸	دانمارک
۳۴	۳۲	۴/۶۴	۳۲	عمان	۶	۹	۵/۴۰	۹	ژاپن
۳۳	۳۳	۴/۶۲	۳۳	استونی	۱۲	۱۰	۵/۳۹	۱۰	انگلستان
۳۵	۳۴	۴/۶۲	۳۴	کویت	۱۱	۱۱	۵/۳۶	۱۱	هنگ کنگ
۴۱	۳۵	۴/۵۸	۳۵	پورتوریکو	۱۰	۱۲	۵/۳۳	۱۲	کانادا
۴۲	۳۶	۴/۵۴	۳۶	اسپانیا	۱۳	۱۳	۵/۲۶	۱۳	تایوان
۳۷	۳۷	۴/۵۴	۳۷	بحرین	۱۷	۱۴	۵/۲۴	۱۴	قطر
۳۶	۳۸	۴/۵۲	۳۸	چک	۱۹	۱۵	۵/۲۰	۱۵	بلژیک
۳۸	۳۹	۴/۵۲	۳۹	تایلند	۱۴	۱۶	۵/۱۸	۱۶	نروژ
۳۲	۴۰	۴/۴۷	۴۰	تونس	۲۱	۱۷	۵/۱۷	۱۷	عربستان
۳۹	۴۱	۴/۴۶	۴۱	لهستان	۱۵	۱۸	۵/۱۴	۱۸	فرانسه
۴۳	۴۲	۴/۴۴	۴۲	باربادوس	۱۸	۱۹	۵/۱۴	۱۹	اتریش
۴۸	۴۳	۴/۴۳	۴۳	ایتالیا	۱۶	۲۰	۵/۱۱	۲۰	استرالیا
۴۷	۴۴	۴/۴۱	۴۴	لیتوانی	۲۶	۲۱	۵/۰۸	۲۱	مالزی
۴۶	۴۵	۴/۴۰	۴۵	پرتغال	۲۲	۲۲	۵/۰۷	۲۲	اسرائیل
۴۴	۴۶	۴/۳۸	۴۶	اندونزی	۲۰	۲۳	۵/۰۳	۲۳	لوکزامبورگ

رتبه در شاخص ۲۰۱۰_۲۰۱۱	رتبه در بین کشورهای شاخص سال ۲۰۱۱_۲۰۱۲	امتیاز	رتبه	کشور	رتبه در شاخص ۲۰۱۰_۲۰۱۱	رتبه در بین کشورهای شاخص سال ۲۰۱۱_۲۰۱۲	امتیاز	رتبه	کشور
۶۵	۷۱	۴/۱۹	۷۱	اردن	۴۰	۴۷	۴/۲۶	۴۷	قبرس
۷۲	۷۲	۴/۱۸	۷۲	قزاقستان	۵۲	۴۸	۴/۲۶	۴۸	مجارستان
۷۵	۷۳	۴/۱۶	۷۳	مراکش	۵۳	۴۹	۴/۲۵	۴۹	پاناما
۷۱	۷۴	۴/۱۶	۷۴	بلغارستان	۵۴	۵۰	۴/۲۴	۵۰	آفریقای جنوبی
۸۵	۷۵	۴/۰۸	۷۵	فیلیپین	۵۰	۵۱	۴/۲۳	۵۱	مالت
۷۷	۷۶	۴/۰۸	۷۶	کرواسی	۶۲	۵۲	۴/۲۳	۵۲	سريلانکا
۶۷	۷۷	۴/۰۸	۷۷	رومانی	۵۸	۵۳	۴/۲۲	۵۳	برزیل
۸۸	۷۸	۴/۰۶	۷۸	آلبانی	۵۵	۵۴	۴/۲۱	۵۴	موريس
۷۹	۷۹	۴/۰۵	۷۹	مقدونیه	۵۷	۵۵	۴/۲۱	۵۵	آذربایجان
۷۶	۸۰	۴/۰۵	۸۰	بوتسوانا	۵۱	۵۶	۴/۲۰	۵۶	هندوستان
۸۴	۸۱	۴/۰۰	۸۱	ترینیداد وتوباگو	۴۵	۵۷	۴/۲۰	۵۷	اسلونی
۸۹	۸۲	۴/۰۰	۸۲	اوکراین	۶۶	۵۸	۴/۲۹	۵۸	مکزیک
۷۴	۸۳	۴/۰۰	۸۳	نامیبیا	۶۱	۵۹	۴/۲۸	۵۹	ترکیه
۷۸	۸۴	۴/۰۰	۸۴	گواتمالا	۴۹	۶۰	۴/۲۷	۶۰	مونته‌نگرو
۸۷	۸۵	۳/۹۹	۸۵	آرژانتین	۵۶	۶۱	۴/۲۷	۶۱	کاستاریکا
۹۱	۸۶	۳/۹۸	۸۶	هندوراس	۶۹	۶۲	۴/۲۶	۶۲	ایران
۸۶	۸۷	۳/۹۶	۸۷	الجزایر	۶۴	۶۳	۴/۲۵	۶۳	اروگونه
۹۳	۸۸	۳/۹۵	۸۸	گرجستان	۷۰	۶۴	۴/۲۴	۶۴	لتونی
۹۲	۸۹	۳/۹۵	۸۹	لبنان	۵۹	۶۵	۴/۲۴	۶۵	وتنام
۸۳	۹۰	۳/۹۲	۹۰	یونان	۶۳	۶۶	۴/۲۱	۶۶	روسیه
۸۲	۹۱	۳/۸۹	۹۱	السالوادور	۷۳	۶۷	۴/۲۱	۶۷	پرو
۹۸	۹۲	۳/۸۹	۹۲	ارمنستان	۶۸	۶۸	۴/۲۰	۶۸	کلمبیا
۹۴	۹۳	۳/۸۹	۹۳	مولداوی	۶۰	۶۹	۴/۱۹	۶۹	جمهوری اسلواکی
۸۱	۹۴	۳/۸۸	۹۴	مصر	۸۰	۷۰	۴/۱۹	۷۰	روآندا

رتبه در شاخص ۲۰۱۰_۲۰۱۱	رتبه در بین کشورهای شاخص سال ۲۰۱۱_۲۰۱۲	امتیاز	رتبه	کشور	رتبه در شاخص ۲۰۱۰_۲۰۱۱	رتبه در بین کشورهای شاخص سال ۲۰۱۱_۲۰۱۲	امتیاز	رتبه	کشور
۱۱۷	۱۱۸	۳/۵۸	۱۱۹	کپ ورد	۹۶	۹۵	۳/۸۸	۹۵	صربستان
۱۱۳	۱۱۹	۳/۵۶	۱۲۰	تازانیا	۹۹	۹۶	۳/۸۶	۹۶	مغولستان
۱۱۸	۱۲۰	۳/۵۶	۱۲۱	اوگاندا	۱۰۹	۹۷	۳/۸۵	۹۷	کامبوج
۱۲۰	۱۲۱	۳/۵۳	۱۲۲	پاراگوئه	۹۷	۹۸	۳/۸۵	۹۸	سوریه
n/a	n/a	۳/۵۲	۱۲۳	بلیز	۹۰	۹۹	۳/۸۴	۹۹	گامبیا
۱۲۲	۱۲۲	۳/۵۱	۱۲۴	ونزوئلا	۱۰۲	۱۰۰	۳/۸۳	۱۰۰	بوسنی و هرزگوین
۱۳۰	۱۲۳	۳/۴۷	۱۲۵	نپال	۱۰۵	۱۰۱	۳/۸۲	۱۰۱	اکوادور
۱۲۱	۱۲۴	۳/۴۵	۱۲۶	قرقیزستان	۱۰۶	۱۰۲	۳/۸۲	۱۰۲	کنیا
۱۲۷	۱۲۵	۳/۴۵	۱۲۷	نیجریه	۱۰۸	۱۰۳	۳/۸۲	۱۰۳	بولیوی
۱۳۲	۱۲۶	۳/۳۹	۱۲۸	مالی	۱۰۳	۱۰۴	۳/۷۸	۱۰۴	بنین
۱۲۹	۱۲۷	۳/۳۷	۱۲۹	ساحل عاج	۱۱۶	۱۰۵	۳/۷۷	۱۰۵	تاجیکستان
۱۲۴	۱۲۸	۳/۳۶	۱۳۰	ماداگاسکار	۱۱۹	۱۰۶	۳/۷۶	۱۰۶	اتوبی
۱۳۳	۱۲۹	۳/۳۵	۱۳۱	تیمور	۹۵	۱۰۷	۳/۷۶	۱۰۷	جامائیکا
۱۳۶	۱۳۰	۳/۳۳	۱۳۲	زیمباوه	۱۰۷	۱۰۸	۳/۷۳	۱۰۸	بنگلادش
۱۳۱	۱۳۱	۳/۳۱	۱۳۳	موزامبیک	۱۱۰	۱۰۹	۳/۷۳	۱۰۹	گینه
۱۲۶	۱۳۲	۳/۳۰	۱۳۴	سوئزرلند	۱۰۱	۱۱۰	۳/۷۳	۱۱۰	دومینیکن
۱۲۸	۱۳۳	۳/۲۶	۱۳۵	لسوتو	۱۰۴	۱۱۱	۳/۷۰	۱۱۱	سنگال
۱۳۴	۱۳۴	۳/۲۵	۱۳۶	بورکینافاسو	n/a	n/a	۳/۶۷	۱۱۲	سورینام
۱۳۵	۱۳۵	۳/۲۰	۱۳۷	موریتانی	۱۱۵	۱۱۲	۳/۶۷	۱۱۳	زامبیا
n/a	n/a	۳/۰۶	۱۳۸	یمن	۱۱۴	۱۱۳	۳/۶۵	۱۱۴	غنا
۱۳۸	۱۳۶	۲/۹۶	۱۳۹	آنگولا	۱۱۲	۱۱۴	۳/۶۱	۱۱۵	نیکاراگوئه
۱۳۷	۱۳۷	۲/۹۵	۱۴۰	بروندی	۱۱۱	۱۱۵	۳/۶۱	۱۱۶	کامرون
n/a	n/a	۲/۹۰	۱۴۱	هائیتی	۱۲۵	۱۱۶	۳/۵۸	۱۱۷	مالاوی
۱۳۹	۱۳۸	۲/۸۷	۱۴۲	چاد	۱۲۳	۱۱۷	۳/۵۸	۱۱۸	پاکستان

جدول ۴: شاخص رقابت پذیری ۲۰۱۱-۲۰۱۲

کشور	شاخص کلی		شرایط پایه		افزایش دهندگان کارآمدی		عوامل نوآوری و بیچیدگی	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
سوئیس	۱	۵/۷۴	۳	۶/۱۸	۲	۵/۵۳	۱	۵/۷۹
سنگاپور	۲	۵/۶۳	۱	۶/۳۳	۱	۵/۵۸	۱۱	۵/۲۳
سوئد	۳	۵/۶۱	۴	۶/۰۶	۷	۵/۳۳	۲	۵/۷۹
فنلاند	۴	۵/۵۷	۵	۶/۰۲	۱۰	۵/۱۹	۴	۵/۵۶
آمریکا	۵	۵/۴۳	۲۶	۵/۲۱	۳	۵/۴۹	۶	۵/۴۶
آلمان	۶	۵/۴۱	۱۱	۵/۸۳	۱۳	۵/۱۸	۵	۵/۵۳
هلند	۷	۵/۴۱	۷	۵/۸۸	۸	۵/۲۹	۹	۵/۳۰
دانمارک	۸	۵/۴۰	۸	۵/۸۶	۹	۵/۲۷	۸	۵/۳۱
ژاپن	۹	۵/۴۰	۲۸	۵/۴۰	۱۱	۵/۱۹	۳	۵/۷۵
انگلستان	۱۰	۵/۳۹	۲۱	۵/۶۰	۵	۵/۴۳	۱۲	۵/۱۷
هنگ کنگ	۱۱	۵/۳۶	۲	۶/۲۱	۴	۵/۴۸	۲۵	۴/۵۸
کانادا	۱۲	۵/۳۳	۱۳	۵/۷۷	۶	۵/۳۶	۱۵	۴/۹۹
تایوان	۱۳	۵/۲۶	۱۵	۵/۶۹	۱۶	۵/۱۰	۱۰	۵/۲۵
قطر	۱۴	۵/۲۴	۱۲	۵/۸۱	۲۷	۴/۶۸	۱۶	۴/۹۸
بلژیک	۱۵	۵/۲۰	۲۲	۵/۵۸	۱۵	۵/۱۳	۱۴	۵/۰۶
نروژ	۱۶	۵/۱۸	۹	۵/۸۵	۱۴	۵/۱۵	۱۹	۴/۷۸
عربستان	۱۷	۵/۱۷	۱۶	۵/۶۶	۲۴	۵/۸۲	۲۴	۴/۶۴
فرانسه	۱۸	۵/۱۴	۲۳	۵/۵۷	۱۹	۵/۰۹	۱۷	۴/۹۳
اتریش	۱۹	۵/۱۴	۱۸	۵/۶۵	۱۹	۴/۹۴	۱۳	۵/۱۲
استرالیا	۲۰	۵/۱۱	۱۴	۵/۷۵	۱۲	۵/۱۸	۲۶	۴/۵۷
مالزی	۲۱	۵/۰۸	۲۵	۵/۴۵	۲۰	۴/۸۸	۲۲	۴/۶۵
لوکزامبورگ	۲۳	۵/۰۳	۶	۵/۹۰	۲۳	۴/۸۶	۲۰	۴/۷۵
کره جنوبی	۲۴	۵/۰۲	۱۹	۵/۶۵	۲۲	۴/۸۶	۱۸	۴/۸۷

کشور	شاخص کلی		شرایط پایه		افزایش دهندگان کارآمدی		عوامل نوآوری و پیچیدگی	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
نیوزیلند	۲۵	۴/۹۳	۱۷	۵/۶۶	۱۸	۴/۹۹	۲۸	۴/۳۴
چین	۲۶	۴/۹۰	۳۰	۵/۳۳	۲۶	۴/۷۰	۳۱	۴/۱۵
امارات	۳۷	۴/۸۹	۱۰	۵/۸۴	۲۵	۴/۷۸	۳۷	۴/۴۲
برونئی	۲۸	۴/۷۸	۲۴	۵/۴۸	۷۱	۴/۰۳	۷۳	۳/۴۵
ایرلند	۲۹	۴/۷۷	۳۷	۵/۲۰	۲۸	۴/۶۷	۲۳	۴/۶۴
ایسلند	۳۰	۴/۷۵	۳۱	۵/۳۱	۳۳	۴/۵۷	۲۱	۴/۶۷
شیلی	۳۱	۴/۷۰	۲۹	۵/۳۷	۳۴	۴/۵۴	۴۲	۳/۸۸
عمان	۳۲	۴/۶۴	۲۰	۵/۶۲	۴۵	۴/۳۳	۴۴	۳/۸۷
استونی	۳۳	۴/۶۲	۲۷	۵/۴۱	۳۶	۴/۵۲	۳۷	۳/۹۸
کویت	۳۴	۴/۶۲	۲۴	۵/۲۵	۶۷	۴/۰۵	۶۶	۳/۵۱
پورتوریکو	۳۵	۴/۵۸	۴۱	۵/۰۹	۳۵	۴/۵۳	۲۹	۴/۳۲
اسپانیا	۳۶	۴/۵۴	۳۸	۵/۱۸	۳۲	۴/۵۸	۳۳	۴/۰۲
بحرین	۳۷	۴/۵۴	۲۶	۵/۴۲	۳۱	۴/۵۹	۴۶	۳/۸۶
چک	۳۸	۴/۵۲	۴۵	۴/۹۰	۲۹	۴/۶۳	۳۲	۴/۰۹
تایلند	۳۹	۴/۵۲	۴۶	۴/۸۸	۴۳	۴/۳۸	۵۱	۳/۷۵
تونس	۴۰	۴/۴۷	۳۲	۵/۰۸	۵۸	۴/۱۱	۴۳	۳/۸۷
لهستان	۴۱	۴/۵۶	۵۶	۴/۷۰	۳۰	۴/۶۱	۵۷	۳/۶۴
باربادوس	۴۲	۴/۴۴	۳۳	۵/۲۵	۴۹	۴/۲۸	۴۷	۳/۸۶
ایتالیا	۴۳	۴/۴۳	۲۷	۴/۸۴	۴۰	۴/۴۱	۳۰	۴/۱۸
لیتوانی	۴۴	۴/۴۱	۴۹	۵/۸۲	۴۸	۴/۳۱	۵۰	۳/۷۸
پرتغال	۴۵	۴/۴۰	۲۴	۵/۰۰	۳۹	۴/۴۲	۳۸	۳/۹۸
اندونزی	۴۶	۴/۳۸	۵۳	۴/۷۴	۵۶	۴/۱۸	۴۱	۳/۹۰
قبرس	۴۷	۴/۳۶	۲۲	۵/۲۶	۴۶	۴/۳۲	۴۸	۳/۸۲
مجارستان	۴۸	۴/۳۶	۵۵	۴/۷۲	۵۲	۴/۳۹	۵۲	۳/۷۵

کشور	شاخص کلی		شرایط پایه		افزایش دهندگان کارآمدی		عوامل نوآوری و پیچیدگی	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
پاناما	۴۹	۴/۲۵	۵۰	۴/۸۱	۵۷	۴/۱۳	۵۴	۳/۶۶۸
آفریقای جنوبی	۵۰	۴/۳۴	۸۵	۴/۳۲	۳۸	۴/۴۴	۳۹	۳/۹۲
مالت	۵۱	۴/۳۳	۴۰	۵/۱۲	۴۷	۴/۳۲	۴۹	۳/۸۳
سريلانكا	۵۲	۴/۳۳	۶۵	۴/۶۱	۶۹	۴/۰۳	۳۴	۴/۰۳
برزیل	۵۳	۴/۳۲	۸۳	۴/۳۳	۴۱	۴/۴۰	۳۵	۴/۰۲
موريس	۵۴	۴/۳۱	۴۸	۴/۸۳	۶۸	۴/۰۴	۶۰	۳/۶۲
آذربایجان	۵۵	۴/۳۱	۵۹	۴/۶۸	۷۷	۳/۹۹	۶۷	۳/۵۱
هندوستان	۵۶	۴/۳۰	۹۱	۴/۲۵	۳۷	۴/۴۶	۴۰	۳/۹۲
اسلونی	۵۷	۴/۳۰	۳۹	۵/۱۲	۵۱	۴/۲۳	۴۵	۳/۸۷
مکزیک	۵۸	۴/۲۹	۶۷	۴/۵۹	۵۳	۴/۲۱	۵۵	۳/۶۵
ترکیه	۵۹	۴/۲۸	۶۴	۴/۶۱	۵۲	۴/۲۲	۵۸	۳/۶۲
مونتنگرو	۶۰	۴/۲۷	۵۷	۴/۶۹	۶۳	۴/۰۷	۵۹	۳/۶۲
کاستاریکا	۶۱	۴/۲۷	۷۰	۴/۵۴	۶۱	۴/۰۹	۳۶	۴/۰۲
ایران	۶۲	۴/۲۶	۵۱	۴/۸۰	۸۸	۳/۷۶	۸۳	۳/۳۷
اروگوئه	۶۳	۴/۲۵	۴۳	۵/۰۴	۷۵	۴/۰۰	۶۵	۳/۵۱
لتونی	۶۴	۴/۲۴	۶۶	۴/۶۰	۵۴	۴/۲۰	۶۴	۳/۵۲
ویتنام	۶۵	۴/۲۴	۷۶	۴/۴۱	۶۶	۴/۰۵	۷۵	۳/۴۴
روسیه	۶۶	۴/۲۱	۶۳	۴/۶۱	۵۵	۴/۱۹	۹۷	۳/۲۴
پرو	۶۷	۴/۲۱	۷۸	۴/۳۸	۵۰	۴/۲۵	۸۹	۳/۳۲
کلمبیا	۶۸	۴/۲۰	۷۳	۴/۴۷	۶۰	۴/۱۰	۵۶	۳/۶۵
جمهوری اسلواکی	۶۹	۴/۱۹	۶۰	۴/۶۶	۴۴	۴/۳۸	۷۱	۳/۴۶
رواندا	۷۰	۴/۱۹	۷۲	۴/۵۳	۹۵	۳/۷۱	۶۸	۳/۵۱
اردن	۷۱	۴/۱۹	۶۱	۴/۶۵	۷۸	۲/۶۵	۷۰	۳/۴۸
قزاقستان	۷۲	۴/۱۸	۶۲	۴/۶۴	۷۶	۴/۰۰	۱۱۴	۳/۰۴

کشور	شاخص کلی		شرایط پایه		افزایش دهندگان کارآمدی		عوامل نوآوری و پیچیدگی	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
مراکش	۷۳	۴/۱۶	۵۴	۴/۷۴	۸۳	۳/۸۶	۷۹	۳/۴۰
بلغارستان	۷۴	۴/۱۶	۷۴	۴/۴۶	۵۹	۴/۱۰	۹۶	۳/۲۴
فیلیپین	۷۵	۴/۰۸	۱۰۰	۴/۱۷	۷۰	۴/۰۳	۷۴	۳/۴۵
کرواسی	۷۶	۴/۰۸	۵۲	۴/۷۶	۷۲	۴/۰۱	۸۲	۳/۲۷
رومانی	۷۷	۴/۰۸	۸۹	۴/۲۸	۶۲	۴/۰۹	۹۹	۳/۲۰
آلبانی	۷۸	۴/۰۶	۷۱	۴/۵۳	۸۲	۳/۸۷	۱۰۲	۳/۱۸
مقدونیه	۷۹	۴/۰۵	۶۹	۴/۵۵	۸۷	۳/۸۳	۱۰۴	۳/۱۴
بوتسوانا	۸۰	۴/۰۵	۸۱	۴/۳۵	۸۶	۳/۸۳	۹۴	۳/۲۶
ترینیداد و توباگو	۸۱	۴/۰۰	۵۸	۴/۶۸	۷۹	۳/۸۹	۷۶	۳/۴۴
اوکراین	۸۲	۴/۰۰	۹۸	۴/۱۸	۷۴	۴/۰۰	۹۳	۳/۲۹
نامیبیا	۸۳	۴/۰۰	۶۸	۴/۵۶	۹۷	۳/۷۰	۹۵	۳/۲۵
گواتمالا	۸۴	۴/۰۰	۹۳	۴/۲۴	۸۱	۳/۸۷	۶۳	۳/۵۲
آرژانتین	۸۵	۳/۹۹	۸۴	۴/۳۳	۸۴	۳/۸۵	۷۷	۳/۴۲
هندوراس	۸۶	۳/۹۸	۹۰	۴/۲۵	۱۰۴	۳/۶۰	۹۰	۳/۳۱
الجزایر	۸۷	۳/۹۶	۷۵	۴/۴۴	۱۲۲	۳/۳۵	۱۳۶	۲/۶۵
گرجستان	۸۸	۳/۹۵	۸۶	۴/۳۲	۸۹	۳/۷۴	۱۱۷	۳/۰۱
لبنان	۸۹	۳/۹۵	۱۰۹	۳/۹۷	۶۴	۴/۰۶	۷۸	۳/۴۲
یونان	۹۰	۳/۹۲	۸۰	۴/۳۶	۶۵	۴/۰۶	۸۱	۳/۳۹
السالوادور	۹۱	۳/۸۹	۸۷	۴/۳۱	۹۶	۳/۷۱	۱۰۶	۳/۱۴
ارمنستان	۹۲	۳/۸۹	۹۴	۴/۲۴	۹۱	۳/۷۳	۱۱۰	۳/۰۹
مولداوی	۹۳	۳/۸۹	۱۰۲	۴/۱۳	۱۰۳	۳/۶۲	۱۲۷	۲/۸۶
مصر	۹۴	۳/۸۸	۹۹	۴/۱۷	۹۴	۳/۷۱	۸۶	۳/۲۲
صربستان	۹۵	۳/۸۸	۸۸	۴/۲۸	۹۰	۳/۷۳	۱۱۸	۲/۹۹
مغولستان	۹۶	۳/۸۶	۱۰۱	۴/۱۶	۱۰۵	۳/۵۶	۱۱۲	۳/۰۴

کشور	شاخص کلی		شرایط پایه		افزایش دهندگان کارآمدی		عوامل نوآوری و پیچیدگی	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
کامبوج	۹۷	۳/۸۵	۱۰۸	۳/۹۹	۹۸	۳/۶۹	۹۱	۳/۳۱
سوریه	۹۸	۳/۸۵	۷۷	۴/۴۱	۱۰۹	۳/۵۱	۱۱۱	۳/۰۶
گامبیا	۹۹	۳/۸۴	۱۰۳	۴/۰۸	۱۱۱	۳/۴۸	۶۱	۳/۵۵
بوسنی و هرزگوین	۱۰۰	۳/۸۳	۹۲	۴/۲۵	۱۰۲	۳/۶۳	۱۰۸	۳/۱۲
اکوادور	۱۰۱	۳/۸۲	۸۲	۴/۳۵	۱۰۷	۳/۵۳	۱۰۳	۳/۱۷
کنیا	۱۰۲	۳/۸۲	۱۱۸	۳/۷۲	۷۳	۴/۰۱	۵۳	۳/۷۲
بولیوی	۱۰۳	۳/۸۲	۹۵	۴/۲۱	۱۲۵	۳/۲۴	۱۰۷	۳/۱۲
بنین	۱۰۴	۳/۷۸	۱۰۷	۴/۰۲	۱۱۷	۳/۴۳	۸۸	۳/۳۳
تاجیکستان	۱۰۵	۳/۷۷	۱۰۶	۴/۰۳	۱۱۸	۳/۴۲	۱۰۰	۳/۱۹
اتیوپی	۱۰۶	۳/۷۶	۱۰۵	۴/۰۶	۱۲۱	۳/۳۷	۱۲۰	۲/۹۲
جامائیکا	۱۰۷	۳/۷۶	۱۱۶	۳/۷۶	۸۵	۳/۸۴	۸۴	۳/۳۶
بنگلادش	۱۰۸	۳/۷۳	۱۱۲	۳/۸۱	۹۹	۳/۶۹	۱۱۳	۳/۰۴
گینه	۱۰۹	۳/۷۳	۱۰۴	۴/۰۷	۱۱۰	۳/۵۰	۸۷	۳/۲۳
دومینیکن	۱۱۰	۳/۷۳	۱۱۰	۳/۹۰	۹۳	۳/۷۱	۱۰۹	۳/۱۲
سنگال	۱۱۱	۳/۷۰	۱۱۳	۳/۸۱	۱۰۸	۳/۵۳	۶۲	۳/۵۴
سورینام	۱۱۲	۳/۶۷	۷۹	۴/۳۷	۱۲۴	۳/۲۷	۱۲۲	۲/۹۱
زامبیا	۱۱۳	۳/۶۷	۱۱۵	۳/۷۷	۱۰۶	۳/۵۴	۸۰	۳/۴۰
غنا	۱۱۴	۳/۶۵	۱۲۲	۳/۶۴	۹۲	۳/۶۲	۹۸	۳/۲۰
نیکاراگوئه	۱۱۵	۳/۶۱	۱۱۱	۳/۸۵	۱۲۳	۳/۳۱	۱۲۹	۲/۸۱
کامرون	۱۱۶	۳/۶۱	۱۱۴	۳/۷۸	۱۲۰	۳/۳۷	۱۰۱	۳/۱۹
مالاوی	۱۱۷	۳/۵۸	۱۲۰	۳/۶۸	۱۱۶	۳/۴۳	۸۵	۳/۳۵
پاکستان	۱۱۸	۳/۵۸	۱۳۰	۳/۵۳	۱۰۰	۳/۶۸	۷۲	۲/۴۵
کیپ ورد	۱۱۹	۳/۵۸	۹۶	۴/۱۹	۱۲۶	۳/۲۲	۱۲۴	۲/۸۷
تانزانیا	۱۲۰	۳/۵۶	۱۲۳	۳/۶۴	۱۱۳	۳/۴۷	۹۲	۳/۲۹

کشور	شاخص کلی		شرایط پایه		افزایش دهندگان کارآمدی		عوامل نوآوری و پیچیدگی	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
اوگاندا	۱۲۱	۳/۵۶	۱۲۷	۳/۵۵	۱۰۱	۲/۶۴	۱۰۵	۳/۱۴
پاراگوئه	۱۲۲	۳/۵۳	۱۱۷	۳/۷۵	۱۱۴	۲/۴۷	۱۲۵	۲/۸۶
بلیز	۱۲۳	۳/۵۲	۹۷	۴/۱۸	۱۳۰	۳/۱۴	۱۳۱	۲/۷۸
ونزوئلا	۱۲۴	۳/۵۱	۱۲۵	۳/۶۲	۱۱۲	۲/۴۸	۱۲۸	۲/۸۲
نیپال	۱۲۵	۳/۴۷	۱۲۱	۳/۶۷	۱۲۷	۲/۲۲	۱۲۲	۲/۷۳
قرقیزستان	۱۲۶	۳/۴۵	۱۳۱	۳/۵۲	۱۱۵	۲/۴۴	۱۲۸	۲/۵۷
نیجریه	۱۲۷	۳/۴۵	۱۳۹	۳/۱۹	۸۰	۳/۸۸	۶۹	۳/۴۹
مالی	۱۲۸	۳/۳۹	۱۲۶	۳/۵۹	۱۳۴	۳/۱۰	۱۱۶	۳/۰۲
ساحل عاج	۱۲۹	۳/۳۷	۱۳۵	۳/۴۱	۱۱۹	۲/۳۸	۱۲۱	۲/۹۲
ماداگاسکار	۱۳۰	۳/۳۶	۱۲۸	۳/۵۳	۱۳۱	۲/۱۴	۱۳۳	۲/۹۰
تیمور	۱۳۱	۳/۳۵	۱۱۹	۳/۷۰	۱۳۸	۲/۸۸	۱۳۷	۲/۵۹
زیمبابوه	۱۳۲	۲/۳۳	۱۳۲	۳/۴۹	۱۳۳	۳/۱۰	۱۱۹	۲/۹۳
موزامبیک	۱۳۳	۳/۳۱	۱۳۳	۳/۴۳	۱۲۹	۳/۱۶	۱۱۵	۲/۰۲
سوئیزلند	۱۳۴	۳/۳۰	۱۲۴	۳/۶۳	۱۲۸	۲/۱۷	۱۳۴	۲/۶۷
لستو	۱۳۵	۳/۲۶	۱۳۴	۳/۴۲	۱۳۵	۲/۰۸	۱۳۳	۲/۶۹
بورکینافاسو	۱۳۶	۳/۲۵	۱۳۶	۳/۳۷	۱۳۲	۳/۱۲	۱۲۶	۲/۸۶
موریتانی	۱۳۷	۳/۲۰	۱۲۹	۳/۵۳	۱۴۱	۲/۷۱	۱۳۵	۲/۶۷
یمن	۱۳۸	۳/۰۶	۱۳۸	۳/۲۱	۱۳۷	۲/۹۱	۱۴۱	۲/۳۳
آنگولا	۱۳۹	۲/۹۶	۱۴۱	۳/۹۸	۱۳۶	۲/۰۴	۱۳۲	۲/۲۳
بوروندی	۱۴۰	۲/۹۵	۱۳۷	۳/۲۵	۱۴۲	۲/۵۱	۱۴۰	۲/۴۴
هائیتی	۱۴۱	۲/۹۰	۱۴۰	۳/۰۳	۱۴۰	۲/۷۶	۱۳۹	۲/۴۴
چاد	۱۴۲	۲/۸۷	۱۴۲	۲/۸۸	۱۳۹	۲/۸۷	۱۳۰	۲/۸۱

جدول ۵: شاخص رقابت پذیری سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲ : شرایط پایه

کشور	شرایط پایه		نهادهای		زیرساخت		محیط اقتصاد کلان		بهداشت و آموزش اولیه	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
آلبانی	۷۱	۴/۵۳	۵۷	۴/۰۱	۷۳	۳/۸۷	۸۶	۴/۵۳	۶۵	۵/۷۳
الجزایر	۷۵	۴/۴۴	۱۳۷	۳/۱۱	۹۳	۳/۴۳	۱۹	۵/۷۲	۸۲	۵/۵۰
آنگولا	۱۴۱	۲/۹۸	۱۳۵	۲/۹۱	۱۴۰	۱/۸۹	۱۱۰	۴/۲۳	۱۴۲	۲/۸۹
آرژانتین	۸۴	۴/۳۳	۱۳۴	۲/۹۳	۸۱	۳/۷۰	۶۲	۴/۸۸	۵۶	۵/۸۰
ارمنستان	۹۴	۴/۱۴	۸۳	۳/۶۵	۷۷	۳/۷۵	۱۱۴	۴/۱۹	۹۴	۵/۳۷
استرالیا	۱۴	۵/۷۴	۱۳	۵/۳۹	۲۴	۵/۴۳	۲۶	۵/۶۲	۱۰	۶/۵۱
اتریش	۱۸	۵/۶۵	۲۰	۵/۲۴	۱۸	۵/۶۴	۳۳	۵/۳۹	۱۹	۶/۳۵
آذربایجان	۵۹	۴/۶۸	۶۸	۳/۸۴	۷۳	۳/۸۷	۱۶	۵/۸۹	۱۰۵	۵/۱۲
بحرین	۲۶	۵/۴۲	۱۷	۵/۲۹	۳۰	۵/۰۸	۵۲	۵/۱۵	۳۱	۶/۱۷
بنگلادش	۱۱۲	۳/۸۱	۱۱۲	۳/۳۱	۱۳۴	۲/۲۴	۷۵	۴/۷۰	۱۰۸	۵/۰۱
باربادوس	۳۳	۵/۲۵	۱۸	۵/۲۹	۲۲	۵/۴۹	۱۲۶	۳/۸۸	۱۷	۶/۳۵
بلژیک	۲۲	۵/۵۸	۳۷	۵/۰۳	۱۷	۵/۶۵	۶۰	۴/۹۰	۲	۶/۷۵
بلیز	۹۷	۴/۱۸	۱۲۰	۳/۲۱	۱۰۰	۳/۲۱	۸۸	۴/۵۰	۵۳	۵/۸۱
بنین	۱۰۷	۴/۰۲	۹۲	۳/۵۸	۱۱۹	۲/۶۹	۵۸	۴/۹۲	۱۱۰	۴/۸۹
بولیوی	۹۵	۴/۲۱	۱۳۳	۳/۱۴	۱۰۴	۳/۱۰	۳۲	۵/۳۹	۱۰۳	۵/۲۰
بوسنی و هرزگوین	۹۲	۴/۲۵	۱۰۹	۳/۲۲	۹۹	۲/۲۴	۷۸	۴/۶۵	۵۸	۵/۷۹
بوتسوانا	۸۱	۴/۳۵	۳۲	۴/۸۷	۹۲	۳/۴۸	۸۲	۴/۶۰	۱۲۰	۴/۴۶
برزیل	۸۳	۴/۳۳	۷۷	۳/۲۲	۶۴	۳/۹۹	۱۱۵	۴/۱۶	۸۷	۵/۴۵
برونئی	۲۴	۵/۴۸	۳۴	۴/۸۰	۵۶	۴/۲۳	۱	۶/۷۰	۳۰	۶/۱۷
بلغارستان	۷۴	۴/۴۶	۱۱۰	۳/۲۲	۸۷	۳/۶۲	۴۶	۵/۱۳	۵۷	۵/۵۰
بورکینافاسو	۱۳۶	۳/۳۷	۹۱	۳/۵۸	۱۳۷	۲/۱۲	۱۰۴	۴/۳۰	۱۳۶	۳/۴۶
بروندی	۱۳۷	۳/۲۵	۱۳۹	۲/۷۰	۱۳۶	۲/۱۷	۱۲۳	۳/۹۳	۱۲۶	۴/۲۰
کامبوج	۱۰۸	۳/۹۹	۷۹	۳/۶۹	۱۰۷	۳/۰۱	۱۰۱	۴/۴۲	۱۱۱	۴/۸۶

کشور	شرایط پایه		نهاده‌ها		زیرساخت		محیط اقتصاد کلان		بهداشت و آموزش اولیه	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
کامرون	۱۱۴	۳/۷۸	۱۰۴	۳/۴۳	۱۲۹	۲/۴۷	۷۷	۴/۶۸	۱۱۶	۴/۵۴
کانادا	۱۳	۵/۷۷	۱۱	۵/۵۷	۱۱	۵/۸۸	۴۹	۵/۰۶	۶	۶/۵۸
کیپ ورد	۹۶	۴/۱۹	۵۴	۴/۱۱	۱۰۹	۲/۹۱	۱۰۲	۴/۴۰	۹۵	۵/۳۶
چاد	۱۴۲	۲/۸۸	۱۳۸	۲/۸۳	۱۳۹	۲/۰۰	۱۳۳	۳/۷۱	۱۴۱	۲/۹۶
شیلی	۲۹	۵/۳۷	۲۶	۵/۰۶	۴۱	۴/۶۷	۱۴	۶/۰۷	۷۱	۵/۶۸
چین	۳۰	۵/۳۳	۴۸	۴/۲۳	۴۴	۴/۶۳	۱۰	۶/۲۲	۳۲	۶/۱۶
کلمبیا	۷۳	۴/۴۷	۱۰۰	۳/۴۷	۸۵	۳/۶۶	۴۲	۵/۱۷	۷۸	۵/۵۸
کاستاریکا	۷۰	۴/۵۴	۵۳	۴/۱۳	۸۳	۳/۷۰	۱۰۹	۴/۲۶	۳۹	۶/۰۸
ساحل عاج	۱۳۵	۳/۴۱	۱۳۷	۲/۸۷	۱۰۸	۲/۹۷	۹۸	۴/۴۳	۱۳۸	۳/۳۵
کرواسی	۵۲	۴/۷۶	۹۰	۳/۵۹	۳۹	۴/۷۳	۷۰	۴/۷۵	۴۸	۵/۹۶
قبرس	۳۲	۵/۲۶	۳۶	۴/۷۶	۳۱	۵/۰۱	۶۴	۴/۸۱	۱۳	۶/۴۵
چک	۴۵	۴/۹۰	۸۴	۳/۶۵	۳۶	۴/۸۷	۴۳	۵/۱۷	۵۱	۵/۹۱
دانمارک	۸	۵/۸۶	۵	۵/۹۴	۱۰	۵/۵۹	۳۱	۵/۳۹	۲۸	۶/۳۴
دومینیکن	۱۱۰	۳/۹۰	۱۲۶	۳/۱۱	۱۰۶	۳/۰۳	۹۶	۴/۴۵	۱۰۹	۵/۰۰
اکوادور	۸۲	۴/۳۵	۱۲۵	۳/۱۱	۹۴	۳/۳۹	۴۰	۵/۲۱	۷۰	۵/۶۸
مصر	۹۹	۴/۱۷	۷۴	۳/۷۸	۷۵	۳/۸۱	۱۳۲	۳/۲۴	۹۶	۵/۳۶
السالوادور	۸۷	۴/۳۱	۱۱۸	۳/۲۱	۶۵	۳/۹۸	۸۰	۴/۶۱	۹۰	۵/۴۲
استونی	۲۷	۵/۴۱	۲۹	۴/۹۹	۴۰	۴/۷۱	۲۱	۵/۷۱	۲۶	۶/۲۶
اتیوپی	۱۰۸	۴/۰۶	۵۸	۴/۰۰	۱۲۰	۲/۶۴	۴۷	۵/۱۳	۱۱۷	۴/۵۰
فنلاند	۵	۶/۰۲	۴	۵/۹۸	۱۹	۵/۶۲	۲۰	۵/۷۱	۱	۶/۷۶
فرانسه	۲۳	۵/۵۷	۲۸	۵/۰۰	۴	۶/۳۰	۸۳	۴/۶۰	۱۶	۶/۳۷
گامبیا	۱۰۳	۴/۰۸	۳۷	۴/۶۹	۸۰	۳/۷۳	۱۳۵	۳/۶۷	۱۲۵	۴/۲۱
گرجستان	۸۶	۴/۳۲	۶۰	۳/۹۷	۶۸	۳/۹۵	۱۳۷	۳/۶۵	۶۷	۵/۷۰
آلمان	۱۱	۵/۸۳	۱۹	۵/۲۷	۲	۶/۳۵	۳۰	۵/۴۳	۲۳	۶/۲۷

کشور	شرایط پایه		نهادها		زیرساخت		محیط اقتصاد کلان		بهداشت و آموزش اولیه	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
غنا	۱۲۲	۳/۶۴	۶۱	۳/۹۶	۱۱۰	۲/۸۴	۱۳۹	۳/۴۹	۱۲۴	۴/۲۹
یونان	۸۰	۳/۳۶	۹۶	۳/۵۲	۴۵	۴/۵۴	۱۴۰	۳/۲۹	۳۷	۶/۰۹
گواتمالا	۹۳	۴/۲۴	۱۱۹	۳/۰۸	۷۰	۳/۹۱	۷۶	۴/۷۰	۱۰۰	۵/۲۸
گینه	۱۰۴	۴/۰۷	۹۳	۳/۵۵	۱۰۲	۳/۱۲	۱۱۹	۴/۰۰	۷۶	۵/۶۲
هائیتی	۱۴۰	۳/۰۳	۱۴۱	۲/۴۶	۱۴۲	۱/۶۲	۷۱	۴/۷۲	۱۳۹	۳/۲۲
هندوراس	۹۰	۴/۲۵	۱۰۲	۳/۴۴	۹۱	۳/۵۳	۸۱	۴/۶۱	۸۹	۲/۴۳
هنگ کنگ	۲	۶/۲۱	۹	۵/۶۳	۱	۶/۷۱	۸	۶/۲۶	۳۷	۶/۲۵
مجارستان	۵۵	۴/۷۲	۷۳	۳/۷۹	۴۶	۴/۵۲	۶۷	۴/۷۷	۵۴	۵/۸۱
ایسلند	۳۱	۵/۳۱	۲۵	۵/۱۶	۱۴	۵/۷۰	۱۳۱	۳/۷۸	۵	۶/۵۹
هندوستان	۹۱	۴/۲۵	۶۹	۳/۸۴	۸۹	۳/۶۰	۱۰۵	۴/۳۰	۱۰۱	۵/۲۵
اندونزی	۵۳	۴/۷۴	۷۱	۳/۸۱	۷۶	۳/۷۷	۳۳	۵/۶۶	۶۴	۵/۷۴
ایران	۵۱	۴/۸۰	۷۲	۳/۷۹	۶۷	۳/۹۶	۳۷	۵/۵۶	۵۰	۵/۹۱
ایرلند	۳۷	۵/۲۰	۲۳	۵/۱۹	۳۹	۵/۱۲	۱۱۸	۴/۰۱	۱۲	۶/۴۹
ایتالیا	۴۷	۴/۸۴	۸۸	۳/۶۱	۳۳	۵/۰۱	۹۲	۴/۴۷	۲۰	۶/۲۸
جامائیکا	۱۱۶	۳/۷۶	۸۶	۳/۶۳	۷۹	۳/۷۴	۱۴۲	۲/۵۵	۱۰۶	۵/۱۱
ژاپن	۲۸	۵/۴۰	۳۴	۵/۱۸	۱۵	۵/۶۹	۱۱۳	۴/۲۰	۹	۶/۵۲
اردن	۶۱	۴/۶۵	۴۵	۴/۳۴	۵۹	۴/۱۳	۹۷	۴/۴۳	۷۲	۵/۶۷
قزاقستان	۶۲	۴/۶۴	۹۴	۳/۵۴	۸۲	۳/۷۰	۱۸	۵/۸۶	۸۵	۵/۴۶
کنیا	۱۱۸	۳/۷۲	۱۱۴	۳/۲۰	۱۰۳	۳/۱۰	۱۱۷	۴/۰۲	۱۱۸	۴/۴۶
جمهوری کره	۱۹	۵/۶۵	۶۵	۳/۸۵	۹	۵/۹۴	۶	۶/۳۷	۱۵	۶/۳۸
کویت	۲۴	۵/۲۵	۴۷	۴/۳۵	۵۰	۴/۴۵	۲	۶/۵۹	۷۷	۵/۶۰
قرقیزستان	۱۳۱	۳/۵۲	۱۳۶	۲/۹۱	۱۱۴	۲/۷۷	۱۴۱	۳/۲۷	۱۰۴	۵/۱۵
لاتویا	۶۶	۴/۶۰	۶۶	۳/۸۷	۶۱	۴/۱۲	۹۳	۴/۴۶	۴۹	۵/۹۴
لبنان	۱۰۹	۳/۹۷	۱۱۵	۳/۲۶	۱۲۱	۲/۶۲	۱۲۵	۳/۸۹	۳۵	۶/۱۲

بهداشت و آموزش اولیه		محیط اقتصاد کلان		زیرساخت		نهاده‌ها		شرایط پایه		کشور
امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	
۳/۵۳	۱۳۵	۴/۲۹	۱۰۷	۲/۵۵	۱۲۴	۳/۳۱	۱۱۳	۳/۴۲	۱۲۴	لسوتو
۵/۹۹	۴۶	۴/۷۱	۷۳	۴/۶۴	۴۳	۳/۹۴	۶۲	۴/۸۲	۴۹	لیتوانی
۶/۲۶	۲۵	۶/۰۴	۱۵	۵/۶۱	۲۱	۵/۶۷	۸	۵/۹۰	۶	لوکزامبورگ
۵/۵۳	۸۰	۵/۳۴	۳۷	۳/۶۶	۸۶	۳/۶۸	۸۱	۴/۵۵	۶۹	مقدونیه
۵/۲۴	۱۰۲	۳/۷۰	۱۳۴	۲/۲۵	۱۳۳	۲/۹۳	۱۲۳	۳/۵۳	۱۲۸	ماداگاسکار
۴/۱۳	۱۲۸	۴/۲۸	۱۰۸	۲/۲۷	۱۳۱	۴/۰۵	۵۶	۳/۶۸	۱۲۰	مالاوی
۶/۱۴	۳۳	۵/۵۰	۲۹	۵/۲۲	۲۶	۴/۹۴	۳۰	۵/۴۵	۲۵	مالزی
۳/۴۴	۱۳۷	۴/۷۷	۶۶	۲/۷۸	۱۱۳	۳/۳۶	۱۰۸	۳/۵۹	۱۲۶	مالی
۶/۲۲	۲۹	۵/۰۴	۵۱	۴/۵۲	۴۷	۴/۶۹	۳۸	۵/۱۲	۴۰	مالت
۴/۰۳	۱۲۹	۴/۴۵	۹۵	۲/۴۹	۱۲۶	۳/۱۴	۱۲۲	۵/۵۳	۱۲۹	موریتانی
۵/۸۱	۵۵	۴/۶۴	۷۹	۴/۳۳	۵۴	۴/۵۴	۴۰	۴/۸۳	۴۸	موریس
۵/۶۹	۶۹	۵/۲۵	۳۹	۳/۹۸	۶۶	۳/۴۴	۱۰۳	۴/۵۹	۶۷	مکزیک
۵/۴۶	۸۶	۴/۳۴	۱۰۳	۳/۳۲	۹۶	۳/۳۸	۱۰۶	۴/۱۳	۱۰۲	مولداوی
۵/۳۵	۹۸	۵/۳۵	۳۴	۲/۷۲	۱۱۸	۳/۲۱	۱۱۹	۴/۱۶	۱۰۱	مغولستان
۵/۷۹	۵۹	۴/۴۵	۹۴	۴/۰۱	۶۳	۴/۵۳	۴۲	۴/۶۹	۵۷	مونتنگرو
۵/۳۸	۹۳	۵/۶۵	۲۵	۳/۹۵	۶۹	۳/۹۸	۵۹	۴/۷۴	۵۴	مراکش
۳/۸۱	۱۳۲	۳/۹۴	۱۲۲	۲/۵۷	۱۲۳	۳/۳۹	۱۰۵	۳/۴۳	۱۳۳	موزامبیک
۴/۶۴	۱۱۴	۴/۸۶	۶۳	۴/۲۲	۵۸	۴/۵۰	۴۳	۴/۵۶	۶۸	نامیبیا
۴/۶۴	۱۱۵	۵/۰۵	۵۰	۱/۸۷	۱۴۱	۳/۱۲	۱۲۴	۳/۶۷	۱۲۱	نپال
۶/۵۴	۷	۵/۳۴	۳۶	۶/۰۲	۷	۵/۶۱	۱۰	۵/۸۸	۷	هلند
۶/۶۱	۴	۵/۰۷	۴۸	۴/۹۷	۳۴	۵/۹۸	۳	۵/۶۶	۱۷	نیوزیلند
۵/۳۰	۹۹	۴/۳۰	۱۰۶	۲/۷۵	۱۱۶	۳/۰۶	۱۲۰	۳/۸۵	۱۱۱	نیکاراگوئه
۳/۲۸	۱۴۰	۳/۹۶	۱۲۱	۳/۲۱	۱۲۵	۳/۳۱	۱۱۱	۳/۱۹	۱۳۹	نیجریه
۶/۲۸	۲۱	۶/۴۵	۴	۴/۹۵	۳۵	۵/۷۴	۷	۵/۸۵	۹	نروژ

بهداشت و آموزش اولیه		محیط اقتصاد کلان		زیرساخت		نهاده‌ها		شرایط پایه		کشور
امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	
۵/۵۲	۸۱	۶/۴۸	۳	۵/۱۶	۲۸	۵/۲۳	۱۶	۵/۶۲	۲۰	عمان
۴/۳۶	۱۲۱	۳/۶۲	۱۳۸	۲/۷۷	۱۱۵	۳/۳۶	۱۰۷	۳/۵۳	۱۳۰	پاکستان
۵/۵۵	۷۹	۵/۱۸	۴۱	۴/۷۴	۳۸	۳/۷۶	۷۵	۴/۸۱	۵۰	پاناما
۵/۱۰	۱۰۷	۴/۴۲	۱۰۰	۲/۵۳	۱۲۵	۲/۹۶	۱۳۲	۳/۷۵	۱۱۷	پاراگوئه
۵/۳۶	۹۷	۵/۰۲	۵۲	۳/۶۲	۸۸	۳/۵۴	۹۵	۴/۳۸	۷۸	پرو
۵/۲۸	۹۲	۴/۹۹	۵۴	۳/۰۹	۱۰۵	۳/۲۲	۱۱۷	۴/۱۷	۱۰۰	فیلیپین
۶/۰۶	۴۰	۴/۷۱	۷۴	۳/۸۷	۷۴	۴/۱۷	۵۲	۴/۷۰	۵۶	لهستان
۶/۱۲	۳۴	۴/۲۱	۱۱۱	۵/۴۸	۲۳	۴/۲۰	۵۱	۵/۰۰	۴۴	پرتغال
۵/۷۶	۶۳	۵/۸۸	۱۷	۴/۲۶	۵۵	۴/۴۴	۴۴	۵/۰۹	۴۱	پورتوریکو
۶/۲۸	۲۲	۶/۴۰	۵	۵/۱۷	۲۷	۵/۳۹	۱۴	۵/۸۱	۱۲	قطر
۵/۷۲	۶۶	۴/۵۲	۸۷	۳/۳۷	۹۵	۳/۴۹	۹۹	۴/۲۸	۸۹	رومانی
۵/۷۰	۶۸	۵/۱۶	۴۴	۴/۵۲	۴۸	۳/۰۸	۱۲۸	۴/۶۱	۶۳	روسیه
۴/۷۸	۱۱۲	۴/۸۹	۶۱	۳/۲۰	۱۰۱	۵/۲۳	۲۱	۴/۵۳	۷۳	رواندا
۵/۷۸	۶۱	۶/۰۹	۱۲	۵/۳۱	۲۵	۵/۴۷	۱۲	۵/۶۶	۱۶	عربستان
۴/۴۶	۱۱۹	۴/۵۰	۸۹	۲/۵۷	۱۲۲	۳/۷۰	۷۸	۳/۸۱	۱۱۳	سنگال
۵/۸۲	۵۲	۴/۴۸	۹۱	۳/۶۷	۸۴	۳/۱۵	۱۲۱	۴/۲۸	۸۸	صربستان
۶/۶۵	۳	۶/۲۲	۹	۶/۳۳	۳	۶/۱۱	۱	۶/۳۳	۱	سنگاپور
۶/۰۴	۴۳	۴/۹۲	۵۶	۴/۲۳	۵۷	۳/۴۶	۱۰۱	۴/۶۶	۶۰	جمهوری اسلواکی
۶/۲۶	۲۴	۵/۳۴	۳۵	۴/۸۱	۳۷	۴/۰۸	۵۵	۵/۱۲	۳۹	اسلوانی
۳/۹۶	۱۳۱	۴/۹۶	۵۵	۴/۰۲	۶۲	۴/۳۶	۴۶	۴/۲۲	۸۵	آفریقای جنوبی
۶/۰۴	۴۴	۴/۶۰	۸۴	۵/۸۳	۱۲	۴/۲۷	۴۹	۵/۱۸	۳۸	اسپانیا
۶/۰۰	۴۵	۴/۰۸	۱۱۶	۴/۱۳	۶۰	۴/۲۲	۵۰	۴/۶۱	۶۵	سریلانکا
۵/۴۴	۸۸	۴/۷۱	۷۲	۳/۷۴	۷۸	۳/۵۹	۸۹	۴/۳۷	۷۹	سورینام
۳/۶۱	۱۳۴	۳/۹۰	۱۲۴	۳/۲۶	۹۸	۳/۷۳	۷۶	۳/۶۳	۱۲۴	سوئیتلند

بهداشت و آموزش اولیه		محیط اقتصاد کلان		زیرساخت		نهاده‌ها		شرایط پایه		کشور
امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	
۶/۲۵	۱۸	۶/۰۸	۱۳	۵/۲۴	۱۳	۶/۰۶	۲	۶/۰۶	۴	سوئد
۶/۵۳	۸	۶/۲۸	۷	۶/۱۵	۵	۵/۷۸	۶	۶/۱۸	۳	سوئیس
۵/۷۷	۶۲	۴/۷۶	۶۸	۳/۳۱	۹۷	۳/۸۲	۷۰	۴/۴۱	۷۷	سوریه
۶/۵۱	۱۱	۵/۷۰	۲۲	۵/۶۲	۲۰	۴/۹۴	۳۱	۵/۶۹	۱۵	تایلند
۵/۳۹	۹۱	۳/۹۷	۱۲۰	۲/۸۴	۱۱۱	۳/۹۳	۶۳	۴/۰۳	۱۰۶	تاجیکستان
۴/۶۷	۱۱۳	۳/۸۵	۱۲۹	۲/۴۱	۱۳۰	۳/۶۳	۸۵	۳/۶۴	۱۲۳	تانزانیا
۵/۴۹	۸۳	۵/۵۲	۲۸	۴/۶۵	۴۲	۳/۸۵	۶۷	۴/۸۸	۴۶	تایلند
۳/۸۱	۱۳۳	۵/۶۵	۳۴	۲/۰۷	۱۳۸	۳/۲۵	۱۱۶	۳/۷۰	۱۱۹	تیمور
۵/۷۹	۶۰	۴/۹۲	۵۷	۴/۳۶	۵۳	۳/۶۷	۸۲	۴/۶۸	۵۸	ترینیداد و توباگو
۶/۰۹	۳۸	۵/۳۳	۳۸	۴/۳۶	۵۲	۴/۵۴	۴۱	۵/۰۸	۴۲	تونس
۵/۶۲	۷۵	۴/۷۶	۶۹	۴/۲۹	۵۱	۳/۶۹	۸۰	۴/۶۱	۶۴	ترکیه
۴/۳۳	۱۲۲	۳/۸۷	۱۳۷	۲/۴۹	۱۲۸	۳/۵۰	۹۸	۳/۵۵	۱۲۷	اوگاندا
۵/۶۴	۷۴	۴/۲۱	۱۱۲	۳/۸۷	۷۱	۲/۹۸	۱۳۱	۴/۱۸	۹۸	اوکراین
۶/۰۶	۴۱	۵/۱۴	۱۱	۵/۹۷	۸	۵/۲۱	۲۲	۵/۸۴	۱۰	امارات
۶/۴۲	۱۴	۴/۵۴	۵۸	۶/۰۹	۶	۵/۳۴	۱۵	۵/۶۰	۲۱	انگلستان
۶/۰۵	۴۲	۴/۴۹	۹۰	۵/۶۸	۱۶	۴/۶۴	۳۹	۵/۲۱	۳۶	آمریکا
۵/۹۸	۴۷	۴/۹۰	۵۹	۴/۴۶	۴۹	۴/۸۰	۳۵	۵/۰۴	۴۳	اوروگوئه
۵/۴۸	۸۴	۳/۸۵	۱۲۸	۲/۷۲	۱۱۷	۲/۴۲	۱۴۲	۳/۶۲	۱۲۵	ونزوئلا
۵/۶۶	۷۳	۴/۷۸	۶۵	۳/۵۹	۹۰	۳/۶۳	۸۷	۴/۴۱	۷۶	ویتنام
۴/۱۵	۱۳۷	۳/۸۳	۱۳۰	۳/۲۶	۱۳۲	۲/۵۸	۱۴۰	۳/۲۱	۱۳۸	یمن
۳/۹۷	۱۳۰	۴/۴۲	۹۹	۲/۷۸	۱۱۲	۳/۹۰	۶۴	۳/۷۷	۱۱۵	زامبیا
۴/۲۹	۱۲۳	۳/۶۷	۱۳۶	۲/۴۹	۱۲۷	۳/۵۰	۹۷	۳/۴۹	۱۳۲	زیمبابوه

جدول ۶: شاخص رقابت پذیری سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲: افزایش دهندگان کارآمدی

کشور	افزایش دهندگان کارآمدی		آموزش عالی		کارآمدی بازار کالا		کارآمدی بازار کار		توسعه بازار مالی		آمادگی فنی		اندازه بازار
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	
آلبانی	۸۲	۳/۸۷	۸۲	۳/۹۷	۳۳	۴/۴۶	۴۹	۴/۵۷	۱۰۷	۳/۵۹	۶۲	۳/۷۶	۲/۸۶
الجزایر	۱۲۲	۳/۳۵	۱۰۰	۳/۵۱	۱۳۴	۳/۳۸	۱۳۷	۳/۴۱	۱۳۷	۲/۶۴	۱۲۰	۲/۸۳	۴/۳۵
آنگولا	۱۳۶	۳/۰۴	۱۴۲	۱/۹۱	۱۳۸	۳/۲۱	۱۰۹	۳/۹۶	۱۳۶	۲/۶۷	۱۲۹	۲/۶۵	۳/۸۳
آرژانتین	۸۴	۳/۸۵	۵۴	۴/۴۸	۱۳۷	۳/۲۳	۱۳۱	۳/۵۲	۱۲۶	۳/۲۶	۶۴	۳/۷۱	۴/۸۸
ارمنستان	۹۱	۳/۷۳	۷۶	۴/۰۱	۱۰۸	۳/۸۸	۳۴	۴/۷۱	۹۵	۳/۷۶	۸۸	۳/۴۳	۲/۵۷
استرالیا	۱۲	۵/۱۸	۱۱	۵/۶۲	۲۲	۴/۸۴	۱۳	۵/۰۴	۶	۵/۳۸	۲۲	۵/۱۱	۵/۱۰
اتریش	۱۹	۴/۹۴	۱۸	۵/۳۸	۲۰	۴/۸۹	۲۹	۴/۷۶	۳۱	۴/۶۴	۱۵	۵/۴۰	۴/۵۸
آذربایجان	۷۷	۳/۹۹	۷۵	۴/۰۱	۷۹	۴/۱۲	۱۴	۴/۹۵	۹۴	۳/۷۶	۷۴	۳/۶۰	۳/۵۰
بحرین	۳۱	۴/۵۹	۲۸	۵/۰۰	۶	۵/۲۴	۱۹	۴/۸۷	۱۴	۵/۱۲	۳۹	۴/۴۸	۲/۸۳
بنگلادش	۹۹	۳/۶۹	۱۲۶	۲/۸۱	۸۱	۴/۰۹	۱۰۰	۴/۰۲	۶۷	۴/۰۷	۱۲۲	۲/۸۲	۴/۳۲
باربادوس	۴۹	۴/۲۸	۲۵	۵/۰۸	۵۶	۴/۳۱	۳۵	۴/۶۹	۲۹	۴/۷۰	۲۹	۴/۹۳	۱/۹۴
بلژیک	۱۵	۵/۱۳	۵	۵/۷۵	۱۴	۵/۰۶	۴۴	۴/۶۱	۲۸	۴/۷۶	۱۱	۵/۸۰	۴/۷۸
بلیز	۱۳۰	۳/۱۴	۱۱۲	۲/۲۰	۱۲۱	۳/۷۳	۵۲	۴/۱۹	۱۱۱	۳/۴۹	۱۱۸	۲/۸۶	۱/۴۰
بنین	۱۱۷	۳/۴۳	۱۱۱	۳/۳۴	۱۰۱	۳/۹۳	۶۳	۴/۴۲	۹۸	۳/۷۱	۱۱۹	۲/۸۵	۲/۴۱
بولیوی	۱۲۵	۳/۲۴	۹۵	۳/۶۸	۱۳۶	۳/۲۷	۱۳۰	۳/۲۹	۱۲۲	۳/۲۹	۱۲۵	۲/۷۰	۳/۲۲
بوسنی و هرزگوین	۱۰۲	۳/۶۳	۸۶	۳/۹۱	۱۱۵	۳/۸۱	۸۵	۴/۱۵	۱۲۴	۳/۲۷	۷۳	۳/۶۲	۳/۰۳
یوتسوانا	۸۶	۳/۸۳	۹۳	۳/۷۲	۶۸	۴/۲۲	۵۲	۴/۵۵	۴۴	۴/۴۴	۱۰۱	۳/۱۲	۲/۹۵
برزیل	۴۱	۴/۴۰	۵۷	۴/۳۵	۱۱۳	۳/۸۱	۸۳	۴/۱۹	۴۳	۴/۴۷	۵۴	۳/۹۸	۵/۶۱
برونئی	۷۱	۴/۰۳	۶۱	۴/۲۵	۸۲	۴/۰۸	۹	۵/۲۵	۵۷	۴/۲۱	۵۷	۳/۸۶	۲/۵۰
بلغارستان	۵۹	۴/۱۰	۷۰	۴/۱۶	۸۶	۴/۰۸	۵۶	۴/۴۹	۷۵	۳/۹۹	۵۰	۴/۱۱	۳/۸۰

کشور	افزایش دهندگان کارآمدی		آموزش عالی		کارآمدی بازار کالا		کارآمدی بازار کار		توسعه بازار مالی		آمادگی فنی		اندازه بازار	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
بورکینافاسو	۱۳۲	۳/۱۲	۱۳۵	۲/۵۲	۱۳۷	۳/۶۱	۷۸	۴/۲۷	۱۳۱	۳/۱۵	۱۳۲	۲/۵۹	۱۱۶	۲/۵۵
برونیدی	۱۴۲	۲/۵۱	۱۴۰	۱/۹۹	۱۴۱	۳/۰۲	۷۷	۴/۲۸	۱۴۱	۲/۳۹	۱۴۲	۳/۱۶	۱۴۱	۱/۳۲
کامبوج	۹۸	۳/۶۹	۱۲۰	۳/۰۷	۵۸	۴/۳۰	۳۸	۴/۶۴	۷۴	۴/۰۰	۱۱۰	۳/۰۳	۹۳	۳/۰۷
کامرون	۱۲۰	۳/۳۷	۱۱۵	۳/۱۶	۹۷	۳/۹۵	۹۳	۴/۰۸	۱۳۰	۳/۱۷	۱۳۳	۲/۷۳	۹۰	۳/۱۴
کانادا	۶	۵/۲۶	۱۲	۵/۵۹	۱۲	۵/۱۲	۵	۵/۴۳	۱۳	۵/۲۰	۱۶	۵/۴۰	۱۴	۵/۴۴
کیپ ورد	۱۲۶	۳/۲۲	۱۰۲	۲/۴۸	۱۰۶	۳/۸۹	۱۳۴	۳/۷۷	۱۰۹	۳/۵۳	۸۱	۳/۴۹	۱۴۲	۱/۱۹
چاد	۱۳۹	۲/۸۷	۱۳۷	۲/۳۸	۱۳۹	۳/۰۷	۹۷	۴/۰۴	۱۳۵	۲/۷۷	۱۴۱	۲/۲۸	۱۱۲	۲/۶۸
شیلی	۳۴	۴/۵۴	۴۳	۴/۶۷	۲۵	۴/۷۹	۳۹	۴/۶۴	۳۷	۴/۵۶	۴۵	۴/۲۶	۴۶	۴/۳۵
چین	۲۶	۴/۷۰	۵۸	۴/۳۴	۴۵	۲/۴۲	۳۶	۴/۶۸	۴۸	۴/۴۲	۷۷	۳/۵۷	۲	۶/۷۷
کلمبیا	۶۰	۴/۱۰	۶۰	۴/۲۷	۹۹	۳/۹۴	۸۸	۴/۱۲	۶۸	۴/۰۷	۷۵	۳/۶۰	۳۲	۴/۵۹
کاستاریکا	۶۱	۴/۰۹	۴۷	۴/۶۵	۵۷	۴/۳۱	۵۵	۴/۵۱	۹۱	۳/۸۳	۵۶	۳/۹۴	۸۳	۳/۳۱
ساحل عاج	۱۱۹	۳/۳۸	۱۲۴	۲/۹۶	۱۲۶	۳/۷۰	۸۴	۴/۱۶	۱۱۸	۳/۳۳	۱۰۸	۳/۰۶	۹۴	۳/۰۶
کرواسی	۷۲	۴/۰۱	۵۶	۴/۴۱	۱۱۴	۳/۸۱	۱۱۶	۳/۸۹	۸۷	۳/۸۷	۳۸	۴/۵۰	۷۲	۳/۵۷
قبرس	۴۶	۴/۲۲	۳۹	۴/۷۰	۲۷	۴/۷۸	۶۰	۴/۴۴	۲۵	۴/۸۳	۴۱	۴/۳۶	۱۰۳	۲/۸۳
چک	۲۹	۴/۶۳	۳۰	۴/۹۵	۳۶	۴/۵۸	۴۲	۴/۶۲	۵۳	۴/۳۱	۳۱	۴/۸۲	۴۰	۴/۴۸
دانمارک	۹	۵/۲۴	۶	۵/۷۵	۱۶	۵/۰۶	۶	۵/۳۹	۱۷	۵/۰۱	۴	۶/۲۰	۵۳	۴/۲۱
دومینیکن	۹۳	۳/۷۱	۹۹	۳/۵۶	۱۱۱	۳/۸۵	۱۰۴	۳/۹۸	۱۰۳	۳/۶۱	۷۰	۳/۶۵	۶۹	۳/۶۲
اکوادور	۱۰۷	۳/۵۳	۹۰	۳/۸۵	۱۳۱	۳/۵۷	۱۲۸	۳/۳۷	۱۱۲	۳/۴۷	۱۱۲	۳/۱۰	۶۰	۳/۸۴
مصر	۹۴	۳/۷۱	۱۰۷	۳/۴۴	۱۱۸	۳/۷۵	۱۴۱	۳/۱۹	۹۲	۳/۷۸	۹۵	۳/۳۱	۳۷	۴/۷۷
الساودور	۹۶	۳/۷۱	۱۰۵	۳/۴۶	۶۹	۴/۳۲	۱۰۸	۳/۹۶	۷۳	۴/۰۱	۹۰	۳/۳۷	۸۶	۳/۲۱
استونی	۳۶	۴/۵۲	۲۳	۵/۱۵	۲۹	۴/۷۴	۱۶	۴/۹۲	۴۱	۴/۵۱	۲۷	۴/۹۵	۱۰۰	۲/۸۹
اتیوپی	۱۲۱	۳/۳۷	۱۳۲	۲/۶۸	۱۰۰	۳/۹۴	۶۹	۴/۳۶	۱۲۵	۳/۲۷	۱۳۸	۲/۴۳	۷۴	۳/۵۳

کشور	افزایش دهندگان کارآمدی		آموزش عالی		کارآمدی بازار کالا		کارآمدی بازار کار		توسعه بازار مالی		آمدگی فنی		اندازه بازار	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
فلاتد	۱۰	۵/۱۹	۱	۶/۰۹	۳۱	۴/۸۹	۱۵	۴/۹۴	۹	۵/۳۴	۱۲	۵/۷۵	۵۴	۴/۱۵
فرانسه	۱۷	۵/۰۹	۲۰	۵/۲۴	۳۸	۴/۵۶	۶۸	۴/۳۸	۱۸	۵/۰۰	۱۳	۵/۶۳	۷	۵/۷۴
گامبیا	۱۱۱	۳/۴۸	۹۷	۲/۶۲	۹۰	۴/۰۳	۳۷	۴/۷۹	۸۱	۳/۹۵	۱۰۷	۳/۰۷	۱۳۹	۱/۴۴
گرجستان	۸۹	۳/۲۴	۸۸	۲/۸۷	۷۴	۴/۱۶	۳۲	۴/۷۴	۹۹	۲/۶۸	۱۰۰	۳/۲۳	۱۰۶	۲/۸۰
آلمان	۱۳	۵/۱۸	۷	۵/۲۳	۲۶	۴/۷۹	۶۴	۴/۴۱	۳۹	۴/۵۴	۱۴	۵/۶۱	۵	۶/۰۰
غنا	۹۲	۳/۷۲	۱۰۹	۲/۳۵	۷۲	۴/۲۰	۷۹	۴/۲۵	۶۱	۴/۱۶	۱۱۳	۲/۹۷	۸۱	۳/۴۲
یونان	۶۵	۴/۰۶	۴۶	۴/۶۶	۱۰۷	۳/۸۸	۱۲۶	۳/۶۳	۱۱۰	۳/۵۲	۴۷	۴/۲۱	۴۲	۴/۴۲
گوآتمالا	۸۱	۳/۸۷	۱۰۰	۳/۵۲	۶۵	۴/۲۴	۹۸	۴/۰۳	۴۶	۴/۴۴	۸۰	۳/۵۰	۷۶	۳/۵۰
گینه	۱۱۰	۳/۵۰	۷۹	۳/۹۹	۹۴	۳/۹۹	۹۱	۴/۱۰	۹۳	۳/۷۷	۹۷	۳/۲۶	۱۳۵	۱/۹۲
هائیتی	۱۴۰	۲/۷۶	۱۴۱	۱/۹۸	۱۴۰	۳/۰۴	۸۹	۴/۱۱	۱۴۰	۲/۵۲	۱۳۴	۲/۵۶	۱۲۶	۲/۳۳
هندوراس	۱۰۴	۳/۶۰	۱۰۸	۳/۳۶	۸۵	۴/۰۸	۱۳۵	۳/۴۸	۵۶	۴/۲۳	۹۱	۳/۳۷	۹۱	۳/۱۲
هنگ کنگ	۴	۵/۴۸	۲۴	۵/۱۳	۳	۵/۴۱	۳	۵/۶۷	۲	۵/۷۸	۶	۶/۱۱	۲۸	۴/۷۶
مجارستان	۴۲	۴/۳۹	۴۵	۴/۶۶	۵۵	۴/۳۲	۶۶	۴/۳۸	۶۳	۴/۱۵	۳۶	۴/۵۵	۵۲	۴/۲۴
ایسلند	۳۳	۴/۵۷	۹	۵/۶۵	۴۰	۴/۴۹	۱۰	۵/۱۹	۱۰۸	۳/۵۸	۳	۶/۲۱	۱۲۸	۲/۳۲
هندوستان	۳۷	۴/۴۶	۸۷	۲/۸۸	۷۰	۴/۲۱	۸۱	۴/۲۰	۲۱	۴/۹۲	۹۳	۳/۳۶	۲	۶/۱۶
اندونزی	۵۶	۴/۱۸	۶۹	۴/۱۶	۶۷	۴/۲۳	۹۴	۴/۰۶	۶۹	۴/۰۶	۹۴	۳/۳۳	۱۵	۵/۲۲
ایوان	۸۸	۳/۷۶	۸۹	۳/۸۶	۱۰۳	۳/۹۱	۱۳۹	۳/۳۴	۱۲۳	۳/۲۸	۱۰۴	۳/۰۹	۲۱	۵/۰۶
ایرلند	۲۸	۴/۶۷	۲۲	۵/۱۵	۱۳	۵/۱۰	۱۷	۴/۹۰	۱۱۵	۳/۴۴	۱۷	۵/۳۴	۲۶	۴/۱۲
ایتالیا	۴۰	۴/۴۱	۴۱	۴/۶۹	۵۹	۴/۳۰	۱۳۳	۳/۷۷	۹۷	۳/۷۳	۴۲	۴/۳۴	۹	۵/۶۲
جامائیکا	۸۵	۳/۸۴	۸۵	۲/۹۲	۷۸	۴/۱۲	۸۰	۴/۲۲	۵۲	۴/۳۳	۷۲	۳/۶۳	۱۰۲	۲/۸۳
ژاپن	۱۱	۵/۱۹	۱۹	۵/۲۷	۱۸	۴/۹۸	۱۲	۵/۰۴	۳۳	۴/۶۴	۲۵	۵/۰۶	۴	۶/۱۲
اردن	۷۸	۳/۹۵	۵۹	۴/۳۳	۵۴	۴/۳۳	۱۰۷	۳/۹۷	۶۵	۴/۱۲	۵۹	۳/۸۱	۸۸	۳/۱۷

کشور	افزایش دهندگان کارآمدی		آموزش عالی		کارآمدی بازار کالا		کارآمدی بازار کار		توسعه بازار مالی		آمادگی فنی		اندازه بازار	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
قزاقستان	۷۶	۴/۰۰	۶۵	۴/۱۸	۸۷	۴/۰۷	۲۱	۴/۸۶	۱۲۱	۳/۳۰	۸۷	۳/۴۴	۵۵	۴/۱۲
کنیا	۷۳	۴/۰۱	۹۴	۳/۷۲	۸۰	۴/۰۹	۳۷	۴/۶۷	۲۶	۴/۸۳	۹۸	۳/۲۶	۷۷	۳/۴۸
کره جنوبی	۲۲	۴/۸۶	۱۷	۵/۴۴	۳۷	۴/۵۷	۷۶	۴/۳۰	۸۰	۳/۹۵	۱۸	۵/۳۳	۱۱	۵/۵۷
کویت	۶۷	۴/۰۵	۹۱	۳/۸۳	۵۳	۴/۳۴	۶۲	۴/۴۴	۵۹	۴/۱۷	۶۵	۳/۶۹	۶۱	۳/۸۴
قرقیزستان	۱۱۵	۳/۴۴	۹۲	۳/۷۶	۱۱۹	۳/۷۴	۵۳	۴/۵۵	۱۱۳	۳/۴۷	۱۳۱	۲/۶۰	۱۱۸	۲/۵۳
لتونی	۵۴	۴/۲۰	۳۴	۴/۸۴	۶۰	۴/۲۸	۴۷	۴/۵۹	۶۰	۴/۱۷	۴۶	۴/۲۶	۹۵	۳/۰۵
لبنان	۶۴	۴/۰۶	۴۹	۴/۶۳	۳۵	۴/۶۰	۱۱۰	۳/۹۶	۵۸	۴/۱۸	۸۹	۳/۳۹	۷۱	۳/۵۸
لسوتو	۱۳۵	۳/۰۸	۱۳۰	۲/۷۴	۹۵	۳/۹۷	۸۶	۴/۱۴	۱۲۰	۳/۳۲	۱۳۳	۲/۵۶	۱۳۶	۱/۷۶
لیتوانی	۴۸	۴/۳۱	۲۶	۵/۰۸	۶۴	۴/۲۵	۵۴	۴/۵۳	۸۹	۳/۸۶	۳۴	۴/۷۰	۷۹	۳/۴۶
لوکزامبورگ	۲۳	۴/۸۶	۴۰	۴/۶۹	۲	۵/۴۴	۴۱	۴/۶۳	۸	۵/۳۴	۹	۶/۰۰	۹۶	۳/۰۴
مقدونیه	۸۷	۳/۸۳	۸۰	۳/۹۸	۶۳	۴/۲۶	۷۲	۴/۳۳	۸۲	۳/۹۴	۶۷	۳/۶۷	۱۰۷	۲/۷۹
ماداگاسکار	۱۳۱	۳/۱۴	۱۳۳	۲/۶۶	۱۲۲	۳/۷۲	۷۴	۴/۳۲	۱۳۴	۲/۹۳	۱۳۶	۲/۵۴	۱۱۳	۲/۶۷
مالاوی	۱۱۶	۳/۴۳	۱۲۳	۲/۹۹	۹۱	۴/۰۲	۵۱	۴/۵۶	۷۷	۳/۸۹	۱۲۴	۲/۷۰	۱۲۵	۲/۲۶
مالزی	۲۰	۴/۸۸	۳۸	۴/۷۶	۱۵	۵/۰۶	۲۰	۴/۸۷	۳	۵/۵۳	۴۴	۴/۲۹	۲۹	۴/۷۵
مالی	۱۳۴	۳/۱۰	۱۲۸	۲/۸۹	۱۲۰	۳/۷۳	۱۲۱	۳/۷۹	۱۳۳	۳/۰۴	۱۲۷	۲/۶۹	۱۱۷	۲/۵۵
مالت	۴۷	۴/۳۲	۳۷	۴/۸۱	۳۴	۴/۶۱	۱۰۳	۳/۹۹	۱۵	۵/۱۱	۲۶	۵/۰۵	۱۲۷	۲/۳۳
موریتانی	۱۴۱	۲/۷۱	۱۳۹	۲/۰۹	۱۳۵	۳/۳۱	۱۲۵	۳/۷۱	۱۳۸	۲/۶۱	۱۳۷	۲/۵۱	۱۳۱	۲/۰۳
موریس	۶۸	۴/۰۴	۶۸	۴/۱۷	۲۸	۴/۷۵	۶۷	۴/۳۸	۴۲	۴/۴۹	۶۱	۳/۷۶	۱۱۰	۲/۷۱
مکزیک	۵۳	۴/۲۱	۷۲	۴/۰۷	۸۴	۴/۰۸	۱۱۴	۳/۹۲	۸۳	۳/۹۲	۶۳	۳/۷۵	۱۲	۵/۵۵
مولداوی	۱۰۳	۳/۶۲	۸۳	۳/۹۳	۹۸	۳/۹۴	۷۵	۴/۳۱	۱۰۵	۳/۶۰	۷۸	۳/۵۲	۱۲۲	۲/۴۳
مغولستان	۱۰۵	۳/۵۶	۸۴	۳/۹۳	۹۲	۴/۰۲	۳۱	۴/۷۴	۱۲۹	۳/۱۹	۱۰۲	۳/۱۰	۱۲۴	۲/۳۷
مونتنگرو	۶۳	۴/۰۷	۴۸	۴/۶۵	۳۹	۴/۵۰	۴۵	۴/۶۰	۳۵	۴/۵۷	۵۳	۴/۰۲	۱۳۰	۲/۰۵

کشور	افزایش دهندگان کارآمدی		آموزش عالی		کارآمدی بازار کالا		کارآمدی بازار کار		توسعه بازار مالی		آمادگی فنی		اندازه بازار	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
مراکش	۸۳	۳/۸۶	۹۸	۳/۶۲	۷۶	۴/۱۵	۱۳۲	۳/۵۲	۶۲	۴/۱۶	۶۶	۳/۶۹	۵۷	۴/۰۳
موزامبیک	۱۳۹	۳/۱۶	۱۳۶	۲/۵۲	۱۱۶	۳/۸۰	۱۲۰	۳/۷۹	۱۲۸	۳/۲۰	۱۱۷	۲/۸۶	۱۰۸	۲/۷۶
نامیبیا	۹۷	۳/۷۰	۱۱۳	۳/۱۹	۷۱	۴/۳۱	۵۷	۴/۴۸	۳۶	۴/۵۷	۹۹	۳/۲۵	۱۲۰	۲/۵۱
نپال	۱۲۷	۳/۲۲	۱۲۹	۲/۷۴	۱۲۵	۳/۷۰	۱۳۸	۳/۶۰	۱۰۰	۳/۶۷	۱۳۰	۲/۶۵	۹۸	۲/۹۸
هلند	۸	۵/۲۹	۸	۵/۶۶	۹	۵/۱۷	۲۳	۴/۸۴	۲۳	۴/۸۶	۵	۶/۱۳	۱۸	۵/۱۰
نیوزیلند	۱۸	۴/۹۹	۱۴	۵/۵۳	۸	۵/۱۸	۱۱	۵/۱۱	۱۲	۵/۲۱	۲۳	۵/۱۰	۶۵	۳/۸۰
نیکاراگوئه	۱۲۳	۳/۳۱	۱۱۷	۳/۱۳	۱۲۳	۳/۷۱	۹۶	۴/۰۵	۱۱۴	۳/۴۵	۱۲۱	۲/۸۲	۱۰۹	۲/۷۳
نیجریه	۸۰	۳/۸۸	۱۱۴	۳/۱۸	۷۳	۴/۱۸	۷۰	۴/۳۶	۸۶	۳/۸۹	۱۰۶	۳/۰۸	۳۴	۴/۵۹
نروژ	۱۴	۵/۱۵	۱۵	۵/۴۹	۳۱	۴/۶۹	۱۸	۴/۸۹	۵	۵/۴۶	۷	۶/۰۸	۵۰	۴/۳۰
عمان	۴۵	۴/۳۳	۶۳	۴/۲۴	۳۳	۴/۸۱	۴۰	۴/۶۳	۳۰	۴/۶۶	۵۱	۴/۰۸	۷۳	۳/۵۶
پاکستان	۱۰۰	۳/۶۸	۱۲۲	۳/۰۱	۹۳	۴/۰۰	۱۳۶	۳/۴۷	۷۰	۴/۰۳	۱۱۵	۲/۹۴	۳۰	۴/۶۷
پاناما	۵۷	۴/۱۳	۷۸	۳/۹۹	۴۶	۴/۴۰	۱۱۵	۳/۹۱	۲۷	۴/۷۹	۴۰	۴/۴۴	۸۵	۳/۲۲
پاراگوئه	۱۱۴	۳/۴۷	۱۱۶	۳/۱۶	۸۳	۴/۰۸	۱۲۷	۳/۶۳	۸۸	۳/۸۶	۱۱۲	۲/۹۹	۹۲	۳/۰۹
پرو	۵۰	۴/۲۵	۷۷	۴/۰۰	۵۰	۴/۳۷	۴۳	۴/۶۲	۳۸	۴/۵۴	۶۹	۳/۶۵	۴۸	۴/۳۴
فیلیپین	۷۰	۴/۰۳	۷۱	۴/۱۳	۸۸	۴/۰۵	۱۱۳	۳/۹۲	۷۱	۴/۰۲	۸۳	۳/۴۷	۳۶	۴/۵۷
لهستان	۳۰	۴/۶۱	۳۱	۴/۹۵	۵۲	۴/۳۶	۵۸	۴/۴۸	۳۴	۴/۶۰	۴۸	۴/۱۸	۲۰	۵/۰۸
پرتغال	۳۹	۴/۴۲	۳۵	۴/۸۲	۶۲	۴/۲۷	۱۲۲	۳/۷۹	۷۸	۳/۹۸	۱۹	۵/۳۱	۴۵	۴/۳۵
یونان	۳۵	۴/۵۳	۲۹	۴/۹۷	۳۰	۴/۷۱	۴۸	۴/۵۸	۴۰	۴/۵۱	۳۵	۴/۶۷	۶۸	۳/۷۲
قطر	۲۷	۴/۶۸	۵۰	۴/۶۲	۱۷	۵/۰۴	۲۲	۴/۸۶	۱۹	۴/۹۶	۳۳	۴/۷۴	۵۹	۳/۸۶
رومانی	۶۲	۴/۰۹	۵۵	۴/۴۲	۹۶	۳/۹۶	۹۲	۴/۱۰	۸۴	۳/۹۱	۶۰	۳/۷۶	۴۴	۴/۳۹
روسیه	۵۵	۴/۱۹	۵۲	۴/۵۴	۱۲۸	۳/۶۰	۶۵	۴/۴۰	۱۲۷	۳/۲۱	۶۸	۳/۶۶	۸	۵/۷۳
روآندا	۹۵	۳/۷۱	۱۱۹	۳/۰۹	۴۹	۴/۳۷	۸	۵/۲۵	۵۴	۴/۲۶	۱۰۹	۳/۰۵	۱۲۹	۲/۲۱

کشور	افزایش دهندگان کارآمدی		آموزش عالی		کارآمدی بازار کالا		کارآمدی بازار کار		توسعه بازار مالی		آمادگی فنی		اندازه بازار	
	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
عربستان	۲۴	۴/۸۲	۳۶	۴/۸۱	۴	۵/۲۵	۵۰	۴/۵۷	۱۶	۵/۰۶	۴۳	۴/۳۳	۲۳	۴/۹۲
سنگال	۱۰۸	۳/۵۳	۱۱۰	۳/۲۷	۸۹	۴/۰۵	۹۹	۴/۰۲	۱۰۶	۳/۵۹	۸۶	۳/۴۵	۱۰۵	۲/۸۱
صربستان	۹۰	۳/۷۳	۸۱	۳/۹۸	۱۳۲	۳/۴۹	۱۱۲	۳/۹۴	۹۶	۳/۷۴	۷۱	۳/۶۳	۷۰	۳/۶۱
سنگاپور	۱	۵/۵۸	۴	۵/۷۷	۱	۵/۵۷	۲	۵/۸۶	۱	۵/۸۴	۱۰	۵/۹۰	۳۷	۴/۵۶
جمهوری اسلواکی	۴۴	۴/۳۸	۵۳	۴/۵۰	۵۱	۴/۳۶	۵۹	۴/۴۷	۴۷	۴/۴۴	۳۷	۴/۵۴	۵۸	۳/۹۹
اسلونی	۵۱	۴/۳۳	۲۱	۵/۱۶	۴۸	۴/۳۷	۱۰۲	۴/۰۰	۱۰۲	۳/۶۲	۳۲	۴/۷۶	۸۰	۳/۴۴
آفریقای جنوبی	۳۸	۴/۴۴	۷۳	۴/۰۳	۳۲	۴/۶۶	۹۵	۴/۰۶	۴	۵/۴۸	۷۶	۳/۶۰	۲۵	۴/۸۱
اسپانیا	۳۲	۴/۵۸	۳۲	۴/۹۰	۶۶	۴/۲۳	۱۱۹	۳/۸۴	۶۴	۴/۱۴	۲۸	۴/۹۵	۱۳	۵/۴۴
سريلانكا	۶۹	۴/۰۳	۶۶	۴/۱۸	۴۱	۴/۴۸	۱۱۷	۳/۸۹	۴۵	۴/۴۴	۸۵	۳/۴۶	۶۷	۳/۷۳
سورينام	۱۳۴	۳/۲۷	۱۰۴	۳/۴۶	۱۳۰	۳/۵۸	۱۰۱	۴/۰۱	۱۰۱	۳/۶۶	۹۶	۳/۲۹	۱۳۸	۱/۶۴
سوئد	۷	۵/۳۳	۲	۵/۸۱	۷	۵/۲۱	۲۵	۴/۸۲	۱۱	۵/۲۴	۲	۶/۲۹	۳۱	۴/۵۹
سوئیس	۲	۵/۵۳	۳	۵/۸۰	۵	۵/۳۴	۱	۵/۹۵	۷	۵/۳۵	۱	۶/۳۰	۳۹	۴/۵۱
سوریه	۱۰۹	۳/۵۱	۱۰۶	۳/۴۵	۱۰۲	۳/۹۲	۱۳۴	۳/۴۹	۱۱۷	۳/۳۵	۱۰۸	۳/۰۹	۶۶	۳/۷۶
تایوان	۱۶	۵/۱۰	۱۰	۵/۶۴	۱۱	۵/۱۳	۳۳	۴/۷۱	۲۴	۴/۸۴	۲۴	۵/۰۸	۱۶	۵/۲۱
تاجیکستان	۱۱۸	۳/۴۲	۹۶	۳/۶۴	۱۱۷	۳/۷۸	۷۱	۴/۳۳	۱۱۹	۳/۳۲	۱۱۶	۲/۹۰	۱۱۹	۲/۵۳
تانزانیا	۱۱۳	۳/۴۷	۱۳۱	۲/۶۹	۱۱۲	۳/۸۲	۷۳	۴/۳۳	۸۵	۳/۸۹	۱۲۶	۲/۷۰	۸۲	۳/۳۹
تایلند	۴۳	۴/۳۸	۶۲	۴/۲۵	۴۲	۴/۴۷	۳۰	۴/۷۵	۵۰	۴/۳۵	۸۴	۳/۴۷	۲۲	۵/۰۲
تیمور	۱۳۸	۲/۸۸	۱۳۴	۲/۶۳	۱۱۰	۳/۸۷	۹۰	۴/۱۱	۱۳۹	۲/۵۸	۱۴۰	۲/۴۰	۱۳۷	۱/۶۵
ترینیداد و توباگو	۷۹	۳/۸۹	۶۴	۴/۲۰	۱۰۴	۳/۹۱	۸۷	۴/۱۲	۴۹	۴/۳۹	۵۲	۴/۰۴	۱۱۱	۲/۷۰
تونس	۵۸	۴/۱۱	۴۴	۴/۶۷	۴۴	۴/۴۲	۱۰۶	۳/۹۷	۷۶	۳/۹۹	۵۸	۳/۸۲	۶۳	۳/۸۱
ترکیه	۵۲	۴/۲۲	۷۴	۴/۰۲	۴۷	۴/۳۸	۱۳۳	۳/۵۱	۵۵	۴/۲۶	۵۵	۳/۹۵	۱۷	۵/۱۹

اندازه بازار		آمادگی فنی		توسعه بازار مالی		کارآمدی بازار کار		کارآمدی بازار کالا		آموزش عالی		افزایش دهندگان کارآمدی		کشور
امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	
۳/۱۶	۸۹	۳/۰۰	۱۱۱	۴/۱۲	۶۶	۴/۸۰	۲۶	۳/۸۹	۱۰۵	۲/۸۶	۱۲۵	۳/۶۴	۱۰۱	اوگاندا
۴/۵۴	۳۸	۳/۴۷	۸۲	۳/۳۹	۱۱۶	۴/۴۴	۶۱	۳/۵۸	۱۲۹	۴/۵۸	۵۱	۴/۰۰	۷۴	اوکراین
۴/۴۲	۴۳	۴/۸۸	۳۰	۴/۶۱	۳۳	۴/۷۹	۲۸	۵/۱۷	۱۰	۴/۸۴	۳۳	۴/۷۸	۲۵	امارات
۵/۷۷	۶	۶/۰۸	۸	۴/۹۴	۲۰	۵/۳۶	۷	۴/۹۷	۱۹	۵/۴۷	۱۶	۵/۴۳	۵	انگلستان
۶/۹۲	۱	۵/۲۳	۲۰	۴/۸۷	۲۲	۵/۵۷	۴	۴/۸۰	۲۴	۵/۵۷	۱۳	۵/۴۹	۳	آمریکا
۳/۱۷	۸۷	۴/۱۸	۴۹	۳/۹۷	۷۹	۳/۸۴	۱۱۸	۴/۱۵	۷۷	۴/۶۹	۴۲	۴/۰۰	۷۵	اروگوئه
۴/۴۶	۴۱	۳/۳۶	۹۲	۳/۱۱	۱۳۲	۲/۸۸	۱۴۲	۲/۸۹	۱۴۲	۴/۱۷	۶۷	۳/۴۸	۱۱۲	ونزوئلا
۴/۵۹	۳۳	۳/۵۱	۷۹	۴/۰۰	۷۳	۴/۶۰	۴۶	۴/۱۶	۷۵	۳/۴۷	۱۰۳	۴/۰۵	۶۶	ویتنام
۳/۴۶	۷۸	۲/۴۱	۱۳۹	۲/۲۲	۱۴۲	۳/۵۹	۱۲۹	۳/۸۷	۱۳۳	۲/۳۰	۱۳۸	۲/۹۱	۱۳۷	یمن
۲/۶۴	۱۱۴	۲/۹۶	۱۱۴	۴/۳۴	۵۱	۳/۹۷	۱۰۵	۴/۲۷	۶۱	۲/۰۳	۱۲۱	۳/۵۴	۱۰۶	زامبیا
۱/۹۷	۱۳۳	۲/۶۹	۱۲۸	۳/۶۰	۱۰۴	۳/۵۶	۱۳۰	۳/۷۰	۱۲۴	۳/۱۲	۱۱۸	۳/۱۰	۱۳۳	زیمبابوه

جدول ۷: رتبه بندی شاخص رقابت پذیری سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲ و مقایسه با سال ۲۰۱۰-۲۰۱۱

عوامل نوآوری و پیچیدگی			پیچیدگی کسب و کار			نوآوری		
کشور	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
آلبانی	۱۰۲	۳/۱۸	۷۸	۳/۷۸	۱۲۳	۲/۵۸	۱۱۳	۲/۵۸
الجزایر	۱۳۶	۲/۶۵	۱۳۵	۲/۹۳	۱۳۲	۲/۳۷	۱۳۲	۲/۳۷
آنگولا	۱۴۲	۲/۲۳	۱۴۲	۲/۴۲	۱۴۰	۲/۰۵	۱۴۰	۲/۰۵
آرژانتین	۷۷	۳/۴۳	۷۹	۳/۷۸	۷۸	۳/۰۸	۷۸	۳/۰۸
ارمنستان	۱۱۰	۳/۰۹	۱۰۷	۳/۴۳	۱۱۲	۲/۷۴	۱۱۲	۲/۷۴
استرالیا	۲۶	۴/۵۷	۳۹	۴/۶۷	۲۲	۴/۴۸	۲۲	۴/۴۸
اتریش	۱۳	۵/۱۲	۷	۵/۴۶	۱۶	۴/۷۹	۱۶	۴/۷۹
آذربایجان	۶۷	۳/۵۱	۷۳	۳/۸۱	۶۰	۳/۲۰	۶۰	۳/۲۰
بحرین	۴۶	۳/۸۶	۳۳	۴/۵۱	۶۱	۳/۲۰	۶۱	۳/۲۰
بنگلادش	۱۱۳	۳/۰۴	۹۸	۳/۵۱	۱۲۴	۲/۵۷	۱۲۴	۲/۵۷
باربادوس	۴۷	۳/۸۶	۴۱	۴/۲۹	۴۹	۳/۴۲	۴۹	۳/۴۲
بلژیک	۱۴	۵/۰۶	۱۱	۵/۳۰	۱۵	۴/۸۳	۱۵	۴/۸۳
بلیز	۱۳۱	۲/۷۸	۱۱۶	۳/۲۰	۱۳۵	۲/۲۶	۱۳۵	۲/۲۶
بنین	۸۸	۳/۳۳	۱۰۰	۳/۴۹	۶۷	۳/۱۶	۶۷	۳/۱۶
بولیوی	۱۰۷	۳/۱۳	۱۰۶	۳/۴۵	۱۰۶	۲/۸۱	۱۰۶	۲/۸۱
بوسنی و هرزگوین	۱۰۸	۳/۱۳	۱۰۸	۳/۴۲	۱۰۴	۲/۸۴	۱۰۴	۲/۸۴
بوتسوانا	۹۴	۳/۲۶	۱۰۱	۳/۴۹	۷۹	۳/۰۴	۷۹	۳/۰۴
برزیل	۳۵	۴/۰۲	۳۱	۴/۵۴	۴۴	۳/۵۰	۴۴	۳/۵۰
برونئی	۷۳	۲/۴۵	۸۵	۳/۷۵	۶۸	۳/۱۵	۶۸	۳/۱۵
بلغارستان	۹۶	۳/۲۴	۹۶	۳/۵۵	۸۳	۲/۹۴	۸۳	۲/۹۴
بورکینافاسو	۱۲۶	۲/۸۶	۱۳۹	۲/۸۶	۱۰۰	۲/۸۶	۱۰۰	۲/۸۶
بوروندی	۱۴۰	۲/۴۴	۱۴۱	۲/۶۸	۱۳۸	۲/۱۹	۱۳۸	۲/۱۹
کامبوج	۹۱	۳/۳۱	۹۰	۳/۶۳	۸۵	۳/۰۰	۸۵	۳/۰۰
لبنان	۷۸	۳/۴۳	۷۸	۳/۴۳	۵۱	۴/۱۷	۱۱۵	۲/۶۸
لسوتو	۱۳۳	۲/۶۹	۱۳۳	۲/۶۹	۱۳۳	۲/۳۸	۱۳۱	۲/۳۸
لیتوانی	۵۰	۳/۷۸	۵۰	۳/۷۸	۴۸	۳/۴۳	۴۸	۳/۴۳
لوکزامبورگ	۲۰	۴/۷۵	۲۱	۴/۹۸	۲۱	۴/۵۲	۲۱	۴/۵۲
مقدونیه	۱۰۴	۳/۱۴	۱۰۴	۳/۱۴	۱۰۵	۲/۸۱	۱۰۵	۲/۸۱
ماداگاسکار	۱۲۳	۲/۹۰	۱۲۳	۲/۹۰	۱۲۳	۲/۷۸	۱۰۹	۲/۷۸
مالاوی	۸۵	۳/۳۵	۹۷	۳/۵۴	۶۵	۳/۱۷	۶۵	۳/۱۷
مالزی	۲۲	۴/۶۵	۲۰	۴/۹۹	۲۴	۴/۳۲	۲۴	۴/۳۲
مالی	۱۱۶	۳/۰۲	۱۳۱	۳/۰۶	۸۷	۲/۹۸	۸۷	۲/۹۸
مالت	۴۹	۳/۸۳	۴۲	۴/۲۸	۵۱	۳/۳۸	۵۱	۳/۳۸
موریتانی	۱۳۵	۲/۶۷	۱۳۷	۲/۹۳	۱۲۹	۲/۴۱	۱۲۹	۲/۴۱
موریس	۶۰	۳/۶۲	۴۴	۴/۲۷	۸۹	۲/۹۶	۸۹	۲/۹۶
مکزیک	۵۵	۳/۶۵	۵۶	۴/۱۱	۶۳	۳/۱۹	۶۳	۳/۱۹
مولداوی	۱۲۷	۲/۸۶	۱۲۷	۳/۲۷	۱۲۸	۲/۴۴	۱۲۸	۲/۴۴
مغولستان	۱۱۲	۳/۰۴	۱۱۹	۳/۲۴	۱۰۲	۲/۸۵	۱۰۲	۲/۸۵
مونته‌نگرو	۵۹	۳/۶۲	۷۰	۳/۸۵	۵۰	۳/۳۹	۵۰	۳/۳۹
مراکش	۷۹	۳/۴۰	۸۰	۳/۷۸	۸۰	۲/۰۲	۸۰	۲/۰۲
موزامبیک	۱۱۵	۳/۰۲	۱۱۸	۳/۲۶	۱۰۷	۲/۷۹	۱۰۷	۲/۷۹
نامیبیا	۹۵	۳/۲۵	۹۵	۳/۵۶	۹۲	۲/۹۴	۹۲	۲/۹۴
نیپال	۱۳۲	۲/۷۳	۱۲۵	۳/۱۵	۱۳۴	۲/۳۲	۱۳۴	۲/۳۲
هلند	۹	۵/۳۰	۵	۵/۵۸	۱۲	۵/۰۳	۱۲	۵/۰۳
نیوزیلند	۲۸	۴/۳۴	۳۰	۴/۶۲	۲۷	۴/۰۵	۲۷	۴/۰۵
نیکاراگوئه	۱۲۹	۲/۸۱	۱۲۳	۳/۲۱	۱۳۰	۲/۴۰	۱۳۰	۲/۴۰

کشور	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
نیجریه	۶۹	۳/۹۹	۶۴	۳/۹۶	۸۲	۳/۰۱
نروژ	۱۹	۴/۸۸	۱۸	۵/۰۴	۲۰	۴/۵۳
عمان	۳۴	۳/۸۷	۴۰	۴/۳۰	۴۷	۳/۴۴
پاکستان	۷۲	۳/۴۵	۷۶	۳/۸۰	۷۵	۳/۱۰
پاناما	۵۴	۳/۶۸	۴۶	۴/۲۱	۷۲	۳/۱۴
پاراگوئه	۱۲۵	۲/۸۶	۱۱۱	۳/۳۹	۱۳۳	۲/۳۴
پرو	۸۹	۳/۳۳	۶۵	۳/۹۳	۱۱۳	۲/۷۲
فیلیپین	۷۴	۳/۴۵	۵۷	۴/۱۱	۱۰۸	۲/۷۹
لهستان	۵۷	۳/۶۴	۶۰	۴/۰۶	۵۸	۳/۳۳
پرتغال	۳۸	۳/۹۸	۵۰	۴/۱۹	۳۲	۳/۷۷
پورتوریکو	۲۹	۴/۳۳	۲۷	۴/۸۵	۳۱	۳/۸۰
قطر	۱۶	۴/۹۸	۱۲	۵/۲۷	۱۸	۴/۶۹
رومانی	۹۹	۳/۲۰	۱۰۲	۳/۴۸	۹۵	۲/۹۱
روسیه	۹۷	۳/۳۴	۱۱۴	۳/۳۴	۷۱	۳/۱۴
رواندا	۶۸	۳/۵۱	۸۴	۳/۷۵	۵۶	۳/۲۶
عربستان	۲۴	۴/۶۴	۱۷	۵/۱۱	۲۶	۴/۱۶
سنگال	۶۲	۳/۵۴	۸۶	۳/۷۲	۵۳	۳/۳۵
صربستان	۱۱۸	۲/۹۹	۱۳۰	۳/۰۸	۹۷	۲/۹۰
سنگاپور	۱۱	۵/۳۳	۱۵	۵/۱۳	۸	۵/۳۳
جمهوری اسلواکی	۷۱	۳/۶۶	۶۳	۴/۰۰	۹۶	۲/۹۱
اسلونی	۴۵	۳/۸۷	۴۹	۴/۱۹	۴۰	۳/۵۵
آفریقای جنوبی	۳۹	۳/۹۳	۳۸	۴/۳۲	۴۱	۳/۵۳
اسپانیا	۳۳	۴/۰۳	۳۴	۴/۵۱	۳۹	۳/۵۵
سريلانكا	۳۴	۴/۰۳	۳۲	۴/۵۴	۴۲	۳/۵۲
سورینام	۱۲۲	۲/۹۱	۱۲۱	۳/۲۴	۱۲۱	۲/۵۹

کشور	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز
کامرون	۱۰۱	۳/۱۹	۱۱۳	۳/۳۷	۸۱	۳/۰۲
کانادا	۱۵	۴/۹۹	۲۴	۴/۹۱	۱۱	۵/۰۷
کیپورد	۱۲۴	۲/۸۷	۱۲۶	۳/۱۴	۱۱۹	۲/۶۱
چاد	۱۳۴	۲/۸۱	۱۳۶	۲/۹۳	۱۱۴	۲/۶۹
شیلی	۴۲	۳/۸۸	۳۹	۴/۳۲	۴۸	۳/۴۵
چین	۳۱	۴/۱۵	۳۷	۴/۳۷	۳۹	۳/۹۲
کلمبیا	۵۶	۳/۶۵	۶۱	۴/۰۴	۵۷	۳/۲۶
کاستاریکا	۳۶	۴/۰۲	۳۵	۴/۴۲	۳۵	۳/۶۱
ساحل عاج	۱۲۱	۲/۹۲	۱۲۲	۳/۳۳	۱۲۰	۲/۶۰
کرواسی	۸۲	۳/۳۷	۸۸	۳/۶۶	۷۶	۳/۰۹
قبرس	۴۸	۳/۸۳	۴۸	۴/۱۹	۴۵	۳/۴۸
چک	۳۲	۴/۰۹	۳۶	۴/۴۲	۳۳	۳/۷۷
دانمارک	۸	۵/۳۱	۶	۵/۵۳	۱۰	۵/۱۰
دومینیک	۱۰۹	۳/۱۲	۸۹	۳/۶۵	۱۲۲	۲/۵۹
اکوادور	۱۰۳	۳/۱۷	۹۳	۳/۵۷	۱۱۰	۲/۷۷
مصر	۸۶	۳/۳۳	۷۲	۳/۸۲	۱۰۳	۲/۸۴
الساوادر	۱۰۶	۳/۱۴	۷۴	۳/۸۱	۱۲۷	۲/۴۶
استونی	۳۷	۳/۹۸	۵۳	۴/۱۶	۳۰	۳/۸۱
اتیوپی	۱۲۰	۲/۹۲	۱۲۹	۳/۰۹	۱۱۱	۲/۷۶
فنلاند	۴	۵/۵۶	۹	۵/۴۰	۳	۵/۷۲
فرانسه	۱۷	۴/۹۳	۱۴	۵/۱۴	۱۷	۴/۷۲
گامبیا	۶۱	۳/۵۵	۶۶	۳/۹۰	۲۷	۳/۲۰
گرجستان	۱۱۷	۳/۰۱	۱۱۰	۳/۳۹	۱۱۸	۲/۶۲
آلمان	۵	۵/۵۳	۴	۵/۶۶	۷	۵/۳۹
غنا	۹۸	۳/۲۰	۹۹	۳/۵۱	۹۸	۲/۸۹

کشور	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	کشور	رتبه	امتیاز	رتبه	امتیاز	کشور	رتبه	امتیاز
یونان	۸۱	۲/۳۹	۷۷	۳/۷۹	۸۸	۲/۹۸	سوئیزلند	۱۳۴	۲/۶۷	۱۲۸	۳/۱۲	۱۳۷	۲/۲۲	۲/۲۲
گواتمالا	۶۳	۲/۵۳	۵۵	۴/۱۲	۹۱	۲/۹۴	سوئد	۲	۵/۷۹	۲	۵/۸۳	۲	۵/۷۶	
گینه	۸۷	۳/۳۳	۸۲	۳/۷۷	۹۹	۲/۸۹	سوئیس	۱	۵/۷۹	۳	۵/۸۲	۱	۵/۷۷	
هائیتی	۱۳۹	۲/۴۴	۱۴۰	۲/۸۸	۱۳۹	۲/۰۹	سوریه	۱۱۱	۳/۰۶	۹۴	۳/۵۷	۱۲۵	۲/۵۵	
هندوراس	۹۰	۲/۳۱	۸۱	۳/۷۷	۱۰۱	۲/۸۶	تایوان	۱۰	۵/۲۵	۱۳	۵/۳۳	۹	۵/۲۷	
هنگ کنگ	۲۵	۴/۵۸	۱۹	۴/۹۹	۲۵	۴/۱۸	تاجیکستان	۱۰۰	۳/۱۹	۱۱۲	۳/۳۸	۸۳	۳/۰۱	
مجارستان	۵۲	۳/۷۵	۶۹	۳/۸۸	۳۴	۳/۶۲	تانزانیا	۹۲	۳/۲۹	۱۰۴	۳/۴۸	۷۳	۳/۱۱	
ایسلند	۲۱	۴/۶۷	۲۸	۴/۶۹	۱۹	۴/۶۵	تایلند	۵۱	۳/۷۵	۴۷	۴/۲۰	۵۴	۳/۳۰	
هندوستان	۴۰	۲/۹۲	۴۳	۴/۲۷	۳۸	۳/۵۸	تیمور	۱۳۷	۲/۵۹	۱۳۸	۲/۹۲	۱۳۶	۲/۲۶	
اندونزی	۴۱	۳/۹۰	۴۵	۴/۲۲	۳۶	۳/۵۹	ترینیداد و توباگو	۷۶	۳/۴۴	۶۷	۳/۸۹	۸۶	۲/۹۹	
ایران	۸۳	۳/۳۷	۹۲	۳/۵۹	۷۰	۳/۱۵	تونس	۴۳	۳/۸۷	۵۲	۴/۱۶	۳۷	۳/۵۸	
ایرلند	۲۳	۴/۶۵	۲۲	۴/۹۳	۲۳	۴/۳۷	ترکیه	۵۸	۳/۶۲	۵۸	۴/۰۹	۶۹	۳/۱۵	
ایتالیا	۳۰	۴/۱۸	۲۶	۴/۸۵	۴۳	۳/۵۱	اوگاندا	۱۰۵	۳/۱۴	۱۱۵	۳/۳۳	۹۰	۲/۹۵	
جامائیکا	۸۴	۲/۳۶	۷۵	۳/۸۱	۹۴	۲/۹۲	اوکراین	۹۳	۳/۲۹	۱۰۳	۳/۴۸	۷۴	۳/۱۱	
ژاپن	۳	۵/۷۵	۱	۵/۹۱	۴	۵/۵۹	امارات	۲۷	۴/۴۳	۲۳	۴/۹۱	۲۸	۳/۹۶	
اردن	۷۰	۳/۴۸	۶۸	۳/۸۸	۷۷	۳/۰۸	انگلستان	۱۲	۵/۱۷	۸	۵/۴۱	۱۳	۴/۹۴	
قزاقستان	۱۱۴	۳/۰۴	۱۰۹	۳/۴۲	۱۱۶	۲/۶۷	آمریکا	۶	۵/۴۶	۱۰	۵/۳۵	۵	۵/۵۷	
کنیا	۵۳	۳/۷۲	۵۹	۴/۰۷	۵۲	۳/۳۷	اروگوئه	۶۵	۳/۵۱	۸۳	۳/۷۶	۵۵	۳/۲۷	
کره جنوبی	۱۸	۴/۸۷	۲۵	۴/۸۶	۱۴	۴/۸۹	ونزوئلا	۱۲۸	۲/۸۲	۱۲۴	۳/۱۵	۱۲۶	۲/۵۰	
کویت	۶۶	۳/۵۱	۶۲	۴/۰۲	۸۴	۳/۰۰	ویتنام	۷۵	۳/۴۴	۸۷	۳/۲۲	۶۶	۳/۱۶	
قرقیزستان	۱۳۸	۲/۵۷	۱۳۷	۳/۱۳	۱۴۱	۲/۰۱	یمن	۱۴۱	۲/۳۳	۱۳۴	۲/۹۸	۱۴۲	۱/۶۸	
لتونی	۶۴	۲/۵۳	۷۱	۳/۸۴	۵۹	۳/۲۱	زامبیا	۸۰	۳/۴۰	۹۱	۳/۶۱	۶۴	۳/۱۸	
							زیمباوه	۱۱۹	۲/۹۳	۱۲۰	۳/۲۴	۱۱۷	۲/۶۳	

آدرس: تهران

خیابان طالقانی- تقاطع خیابان شهید سپهبد قرنی

سازمان بازرسی کل کشور- طبقه ششم

مرکز مطالعات و پژوهش‌های سلامت اداری و

مبارزه با فساد

تلفن: ۶۱۳۶۲۳۰۷

E-mail: bazrasi.research@136.ir

www.Bazresi.ir